

컨슈머인사이트

월간 국내·해외 여행 동향 보고

2024. 10

코로나 이후 급격하게 변화한 국내외 여행 생태계와 여행소비자 행태에 대한 조사 연구를 통해

첫째



현재의 국내외여행 소비자 행태를
월 단위로 추적 조사하여
여행 시장 상태를
과학적으로 파악하고,

둘째



코로나 이전(2019년)의 상황과
월 단위로 그 결과를 비교해
여행 시장의 회복 수준을
객관적으로 측정하고,

셋째



현상 평가와 과거대비
자료 분석을 통해
다가올 변화의 방향과 크기에 대한
합리적 예측을 가능하게 하여,



격변하는 여행 소비자 환경에 대한 시의성 있는 적응과 예측을 도와
여행 산업 발전에 이바지하고자 합니다.

2024년 10월 국내·해외 여행 동향 요약

국내외 여행의 ▲지난 1년간의 변화 ▲코로나 이전 대비 현 상황 ▲향후 전망을 정리하면 아래와 같음

국내 여행	해외 여행
현황 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 10월 국내 숙박여행 경험률은 69.4%로 '24년 2월 이후 증가세 지속됨(p.9). ▶ 국내여행 평균 기간은 3.09일, 1인 당 총 경비는 24.1만 원, 1일 당 7.8만 원임(p.11). ▶ 제주도는 6.7%의 점유율을 보이며, '24년 6월 이후 전반적인 하락세를 보임. 	현황 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 10월 해외여행 경험률(지난 6개월내)은 35.6%로 '24년 6월 이후 미약한 성장세 이어감(p.25). ▶ 평균 기간은 6.37일, 1인 당 총 경비 173.9만 원, 1일 당 경비 27.3만 원임(p.27) ▶ 1월 이후 아시아 지역의 점유율은 80% 이상을 유지하고 있음(p.26).
코로나 이전 대비(2019년 10월 대비) <ul style="list-style-type: none"> ▶ 국내 숙박여행 경험률과 계획률의 TCI는 각각 96, 93으로 코로나 직전 동월 대비 낮은 수준임(p.9, 18). ▶ 호텔은 숙박 장소와 숙박 예정지 각각의 TCI가 130, 114로 계속 선호되는 반면, 펜션은 여름 휴가 이후 하락세가 이어짐(p.13, 23). 	코로나 이전 대비(2019년 10월 대비) <ul style="list-style-type: none"> ▶ 해외 여행 경험률의 TCI는 91로, 회복세가 2월부터 정체 상태임(p.25). ▶ 계획률 역시 TCI 90 수준으로 증가가 한계에 이르렀을 가능성을 보여줌(p.33). ▶ 일본 여행 지역 점유율 TCI는 189로 모든 여행지 중에 가장 높음(p.26). ▶ 1인 당 총 경비와 1일당 경비의 TCI는 각각 118과 117로 물가/환율 상승률 감안 시 코로나 이전 대비 긴축 여행을 하고 있음을 보여줌(p.27).
전망 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 국내여행 계획률은 여름 휴가 성수기 이후 계속 감소하고 있으며, 여행비 지출 의향 낮아 여행시장의 축소가 진행될 것으로 보임(p.18). ▶ 충청남도/대전시는 코로나 이전 및 전년 동월 대비 관심도가 증가함(p.20). ▶ 국내 여행에서 단풍 여행을 포함한 '자연 풍경감상'이 증가할 것으로 보임(p.22). 	전망 <ul style="list-style-type: none"> ▶ 국내여행과 동일하게 해외여행에서도 여행비 감축이 이루어질 것임(p.32). ▶ 계속된 불경기로 인한 여행 증가 가능성은 적을 것으로 예측됨(p.33). ▶ 코로나 이전 대비 높은 계획율을 보이는 3개 국가(일본, 베트남, 태국) 중심의 근거리/가심비 여행 선호는 계속될 것으로 보임(p.34).

▶ 24년 10월 이달의 토평 : 성장동력 떨어진 해외여행, 아시아지역만 계속 성장

	여행실태							여행 계획		
	여행 경험률	기간	1인 당 총비용	일 평균 비용	여행지역	주 활동(목적)	숙박	여행 계획률	여행지역	주 활동(목적)
국내여행 TCI: 96	69.4% (지난 3개월)	3.09(일)	24.1(만원)	7.8(만원)	1️⃣ 경상권 27.1%	1️⃣ 자연풍경감상 23.9%	1️⃣ 호텔 30.3%	66.6% (향후 3개월)	1️⃣ 경상권 24.2%	1️⃣ 자연풍경감상 26.5%
해외여행 TCI: 91	35.6% (지난 6개월)	6.37(일)	173.9(만원)	27.3(만원)	1️⃣ 아시아 82.2%	-	-	46.7% (향후 6개월)	1️⃣ 아시아 77.9%	-

* TCI(Travel Corona Index 여행 코로나 지수)는 2024년 당월 결과값을 '코로나 발생 전년(19년) 동월 결과값'으로 나눈 수치임 : (2024년 10월 결과) / (2019년 10월 결과) * 100
 ** ▲▽는 TCI(여행 코로나 지수) 100 대비 ±10 이상인 수치임
 *** '24년 2월 부터 여행 기간은 '박에서' '일로' 전환함.

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 틀

표본 규모

표본추출 방법

자료수집 방법

표본의 구성(할당)

조사기간

- 전국 만 19세 이상 성인
- 컨슈머인사이트 86만 온라인 비편향 패널(Invitation Based Panel)
- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)
- 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출
- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
10월 전체		(2000)	100.0
성별	남성	(1017)	50.9
	여성	(983)	49.1
연령대	20대	(335)	16.7
	30대	(355)	17.8
	40대	(428)	21.4
	50대	(470)	23.5
	60대 이상	(412)	20.6
성BY 연령대	남성 20대	(175)	8.8
	남성 30대	(184)	9.2
	남성 40대	(216)	10.8
	남성 50대	(237)	11.9
	남성 60세 이상	(204)	10.2
	여성 20대	(159)	8.0
	여성 30대	(171)	8.6
	여성 40대	(212)	10.6
	여성 50대	(233)	11.6
	여성 60세 이상	(208)	10.4

		표집 사례수	
		사례수(명)	구성비
결혼 여부	미혼	(657)	32.9
	기혼	(1233)	61.6
	기타	(110)	5.5
가구 상황	미혼	(657)	32.9
	무자녀 부부	(136)	6.8
	자녀 유아&초등기 (막내 입학 전~초등생)	(344)	17.2
	자녀 청소년기(막내 중고생)	(164)	8.2
	자녀 성인기(막내 대학)	(521)	26.0
	자녀 독립기(막내 결혼)	(177)	8.9
가구 월소득 (모름 제외)	300만원 미만	(209)	13.8
	300~500만원 미만	(386)	25.5
	500~700만원 미만	(448)	29.6
	700만원 이상	(470)	31.1

- 매주 '월요일~일요일' 자료 수집 : 연중 무휴(연 52주)

2024년 9월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17 추석	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

2024년 10월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
		1 국군의날	2	3 개천절	4	5
6	7	8	9 한글날	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

2024년 11월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

2023년 10월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
1	2	3	4	5	6	7
8	9 임사공휴일	10 개천절	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

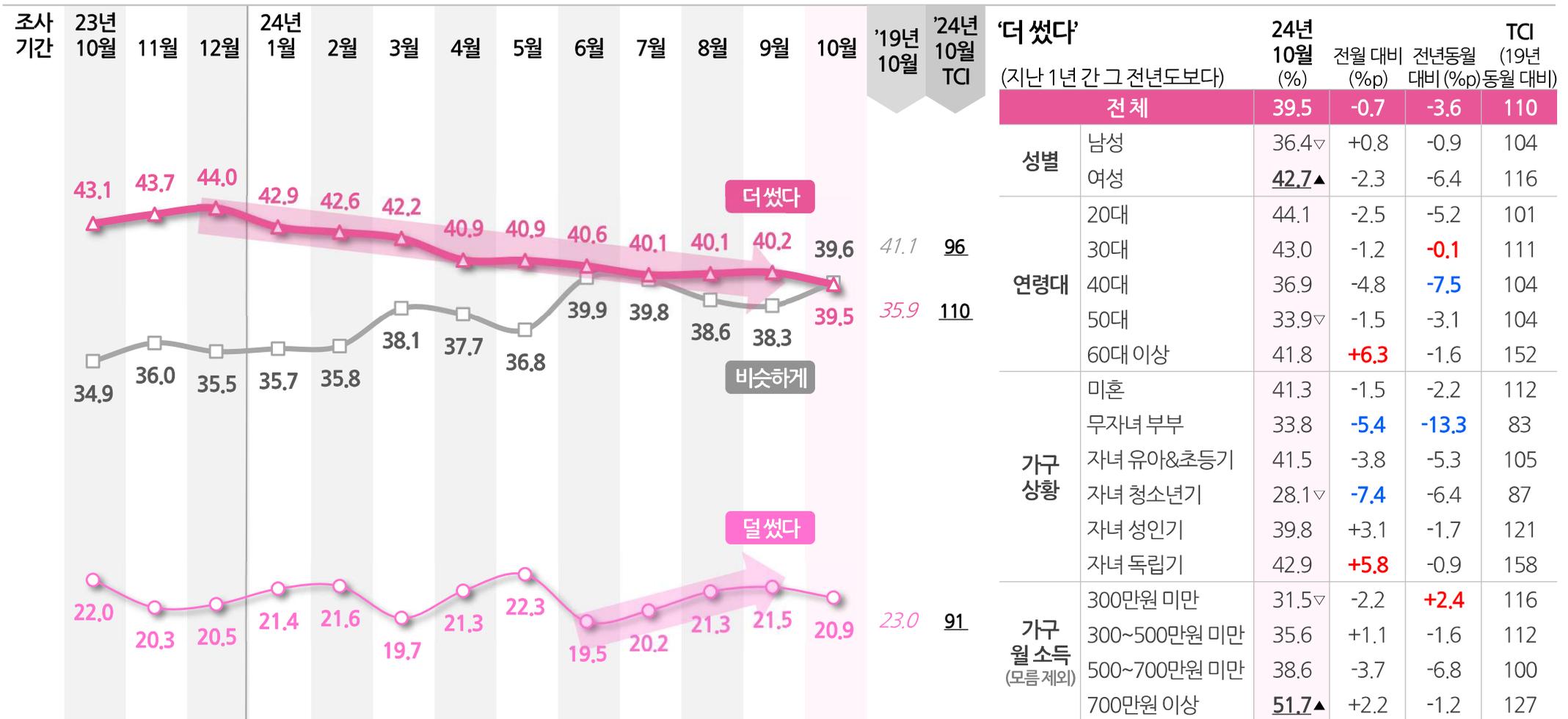
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

- 여행비를 ‘더 썼다’는 응답은 39.5%로 ’23년 12월 이후 하락세가 이어지며, ’23년 2월 이후 처음으로 ‘더 썼다’가 ‘비슷하게’보다 낮아짐.
- ‘덜 썼다’는 응답은 20% 내외로 안정적임.
- 인구특성별로는 △여성 △가구 월 소득 700만원 이상의 여행비 지출이 상대적으로 높음.

[단위: %]



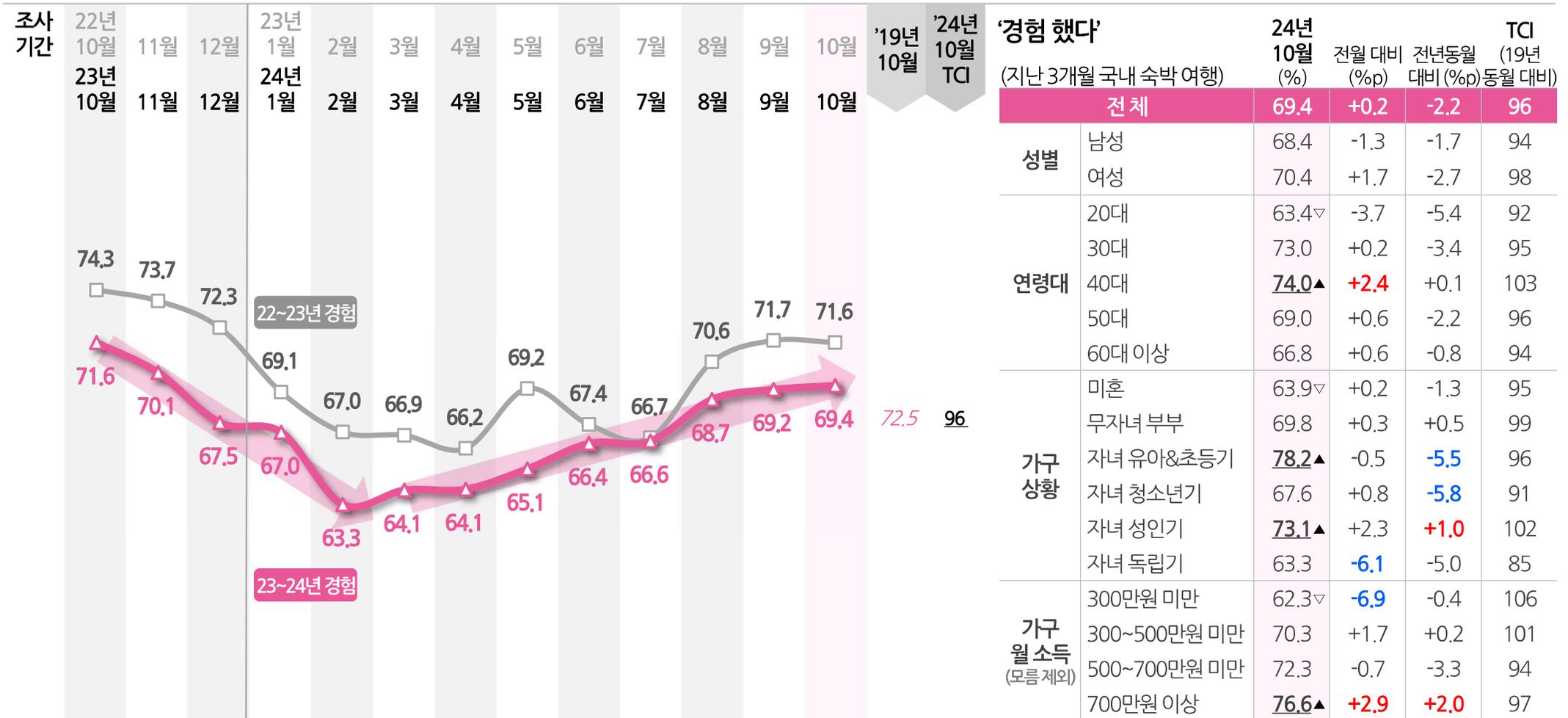
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ1-1. 귀께서는 지난 1년간 국내 해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상위위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 국내 숙박여행 경험률 (지난 3개월)

- 국내 숙박여행 경험률은 '23년 10월 이후 하락하다가, '24년 2월부터 증가세가 이어짐(69.4%).
- 지난 1년 간 6-7월을 제외하고는 매월 2%p 가량 그 전해(22-23년)보다 낮음. 이는 국내 여행 수요가 줄었음을 보여줌.
- 인구특성별로는 △40대 △자녀 유아&초등기 △자녀 성인기 △가구 월 소득 700만원 이상에서 경험률이 높음.

[단위: %]



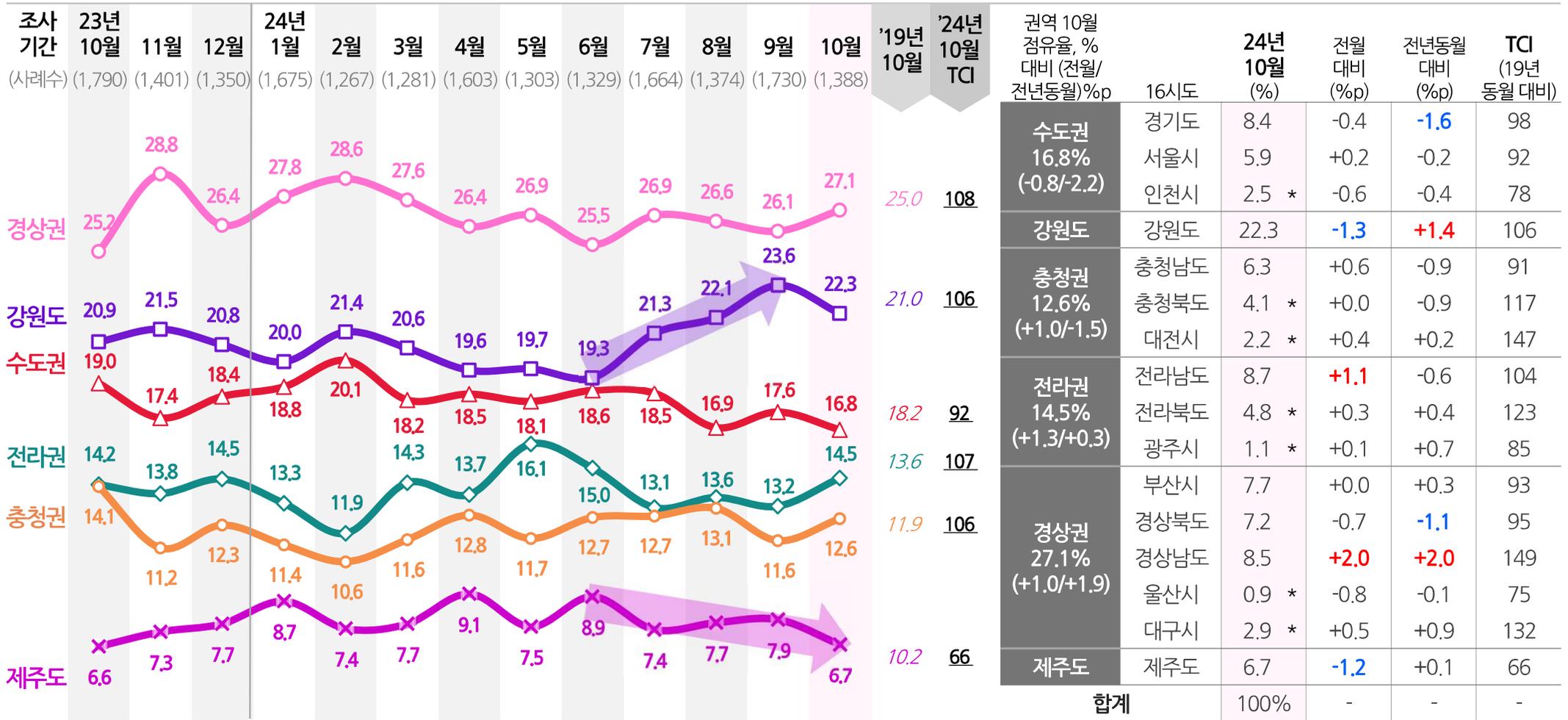
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 지역

- 당월 숙박 여행지 점유율은 '경상권(27.1%)', '강원도(22.3%)', '수도권(16.8%)' 순임.
- TCI는 경상남도(149)와 사례수는 작지만 대전시(147), 대구시(132)가 높고, 제주도는 66으로 가장 낮음.

[단위: %]

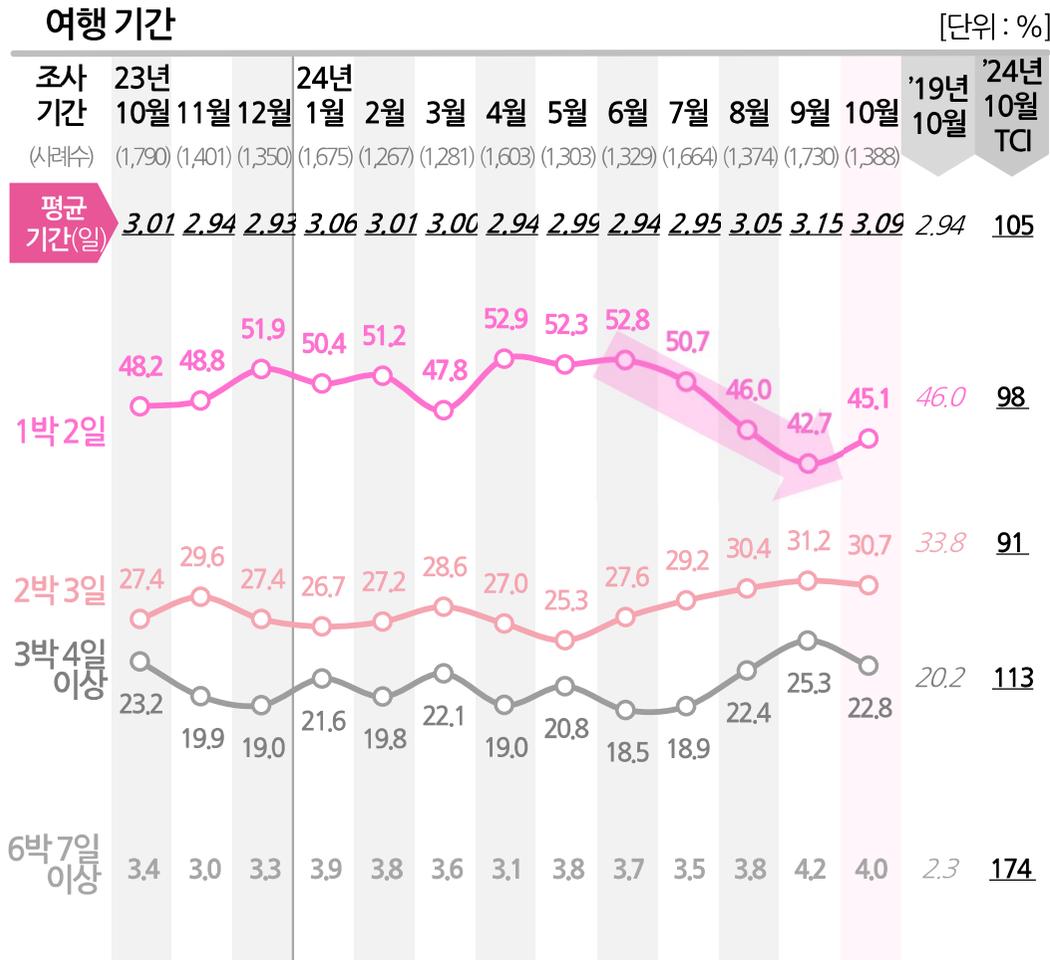


AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

* 5% 이하 해석에유의
 ** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

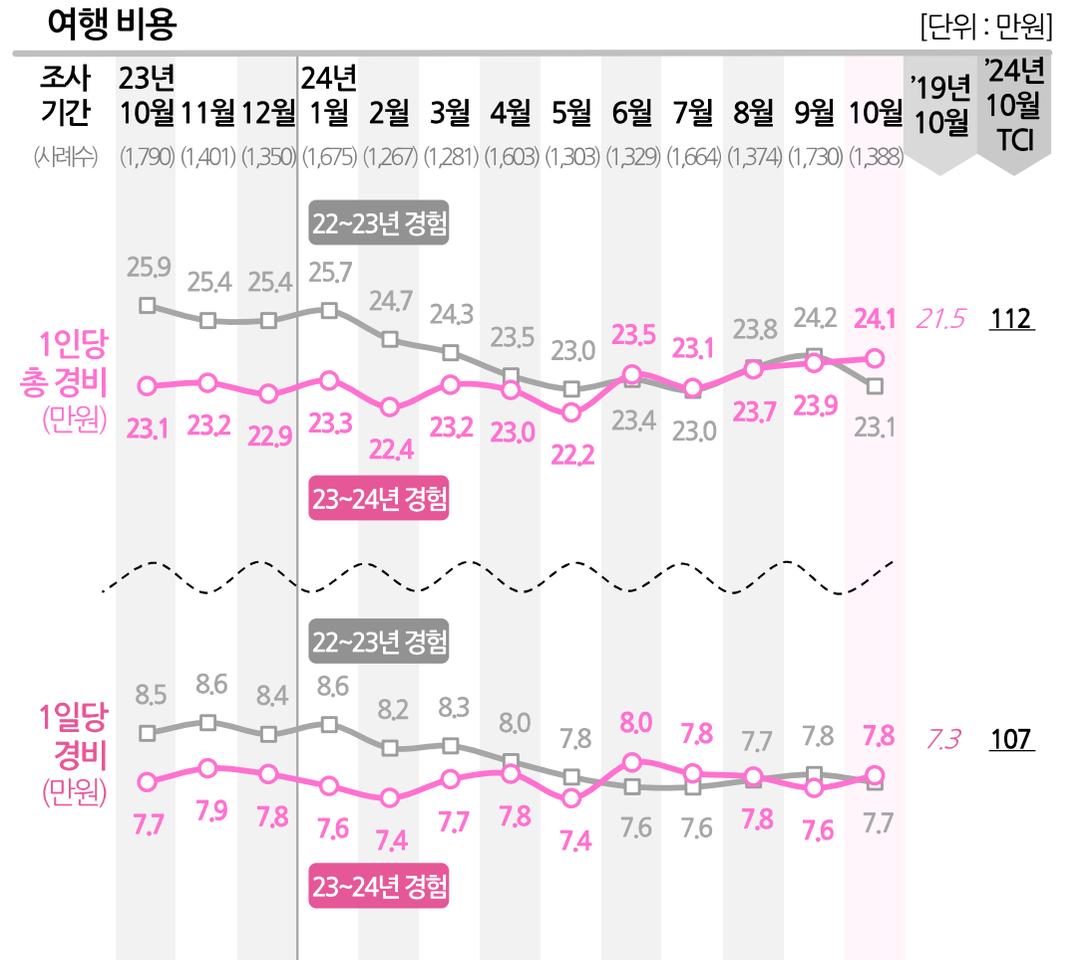
4. 국내 숙박여행 기간 및 비용

- 국내 숙박여행 평균 기간은 3.09일이며, TCI는 105로 코로나 이전 동월보다 다소 높은 수준임.
- 1인당 총 경비는 5월부터 계속 상승해 10월 평균 24.1만원으로, 지난 1년 중 처음으로 작년 비용보다 1만원 이상 높았음.
- 1일당 1인 평균 경비는 7.8만원으로 '23년 7월 이후 8만원을 밑돌고 있음.



AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

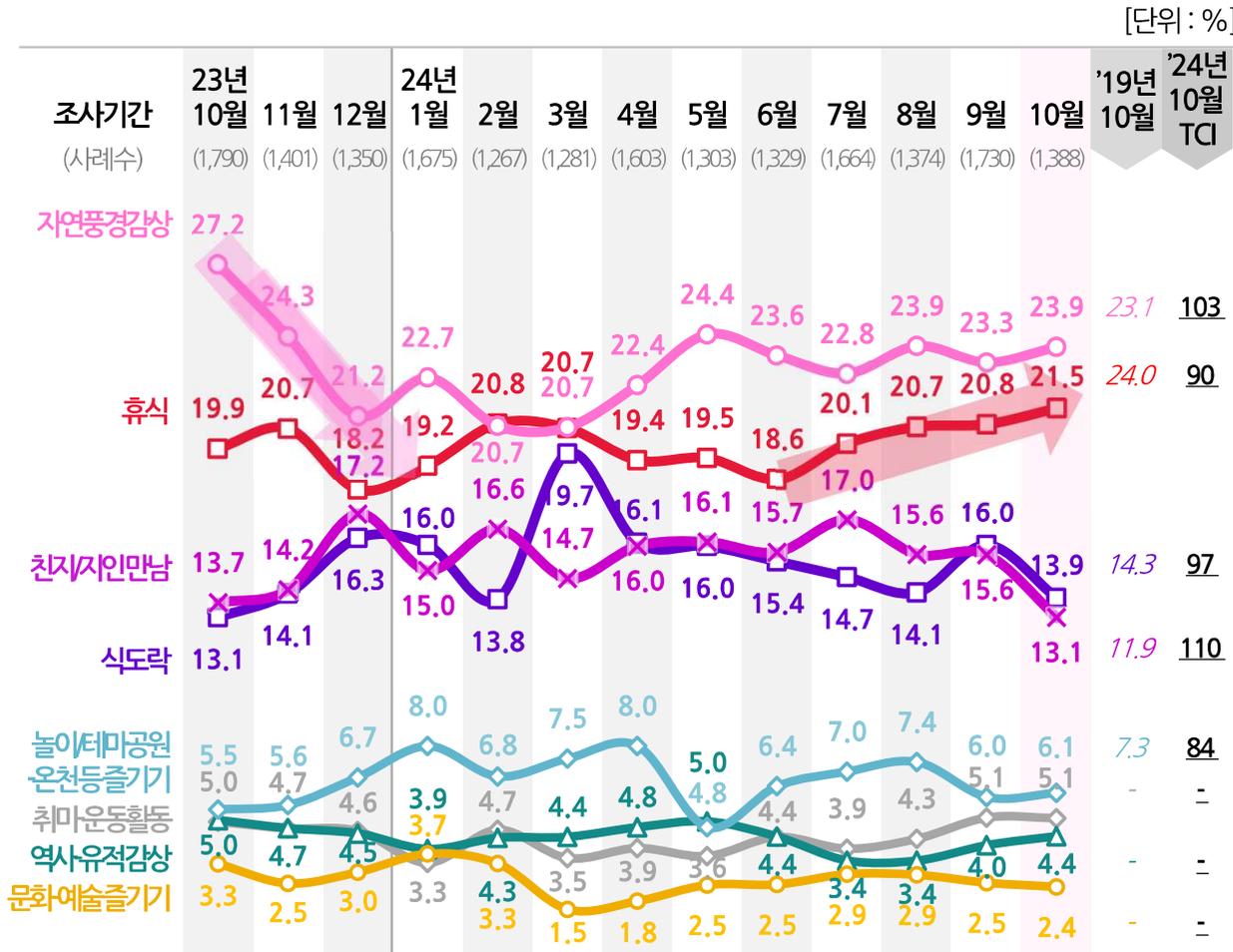
*'24년 2월 부터 여행기간을 밖에서 알로 전환함.



AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다가?

5. 국내 숙박여행 주 활동

- 국내여행의 주 활동은 ‘자연풍경감상(23.9%)’이 가장 높고, ‘휴식(21.5%)’, ‘식도락(13.9%)’ 등의 순임.
- ‘자연 풍경 감상’은 △강원도 △제주도가 높고, ‘친지/지인 만남’은 △전라권에서 상대적으로 높았음.



▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준) [단위: %]

	전체	여행지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,388)	(233)	(175)	(377)	(202)	(309)	(93)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	23.9	12.8▽	18.9	18.6▽	22.9	38.5▲	36.5▲
휴식	21.5	24.4	19.5	19.6	18.4	24.9	20.5
식도락 (지역 특색/제철 음식)	13.9	10.7	14.9	14.6	17.3	12.9	12.9
친지/친구/친척 만나기	13.1	16.3	17.7	15.4	18.5▲	4.6▽	4.3▽
놀이/테마공원 온천 등 즐기기	6.1	6.8	6.3	6.7	4.0	5.5	8.6
취미-운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	5.1	4.7	6.9	4.8	4.0	4.5	8.6
역사 유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.4	4.8	4.6	5.6	5.0	3.2	1.1
문화-예술 즐기기 (미술관, 공연 등)	2.4	6.0▲	0.0▽	2.1	1.0	1.3	5.4▲

AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? (하나만 선택해주시십시오.)

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

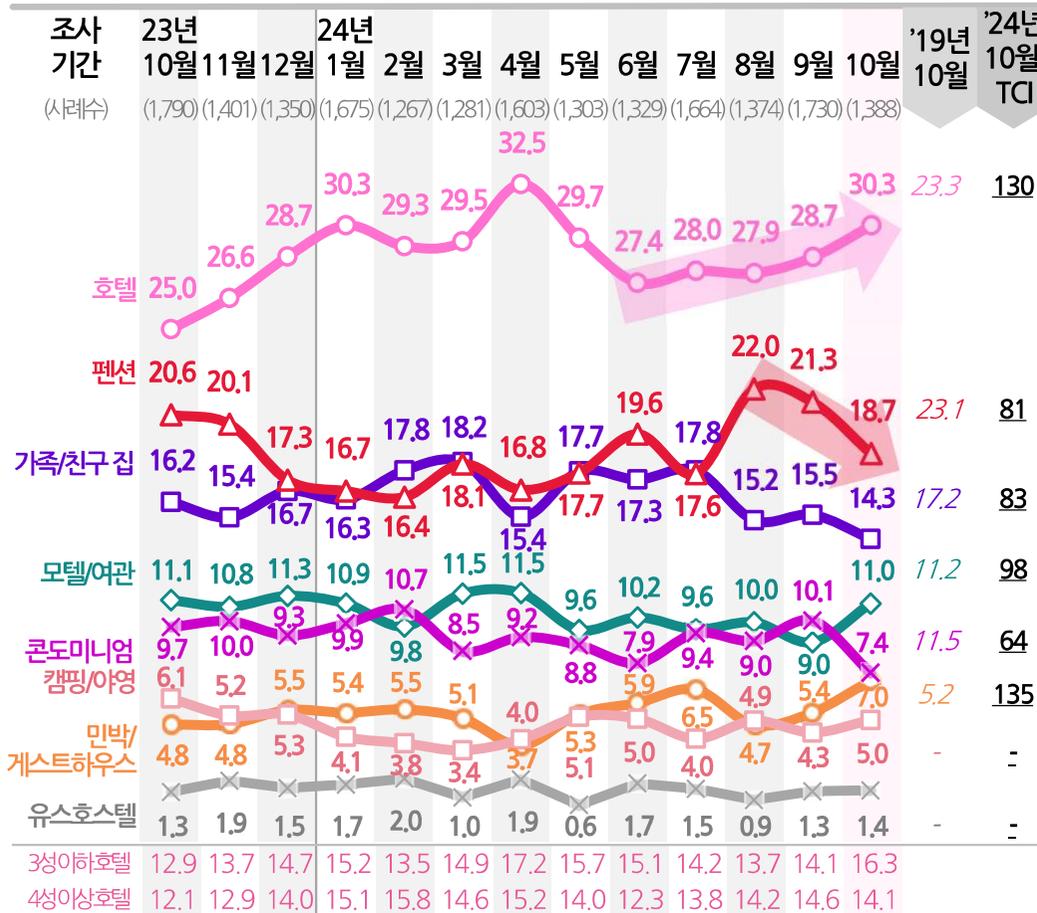
* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음 (p<0.05)

6. 국내여행 숙박 장소 및 선택 이유

- 국내여행 숙박 장소는 ‘호텔(30.3%)’, ‘펜션(18.7%)’, ‘가족/친구 집(14.3%)’ 순임.
- 호텔 숙박률은 ’24년 6월 이후 계속해서 증가하고 있으며, 특히 TCI 130으로 코로나 이전 동월 대비 높음.
- 숙소 선택 요인은 ‘숙박 비용’과 ‘관광지 접근성 및 교통편’이 중요함.
- 숙박 비용은 호텔 이용의 증가로 인해 TCI 131로 높았음.

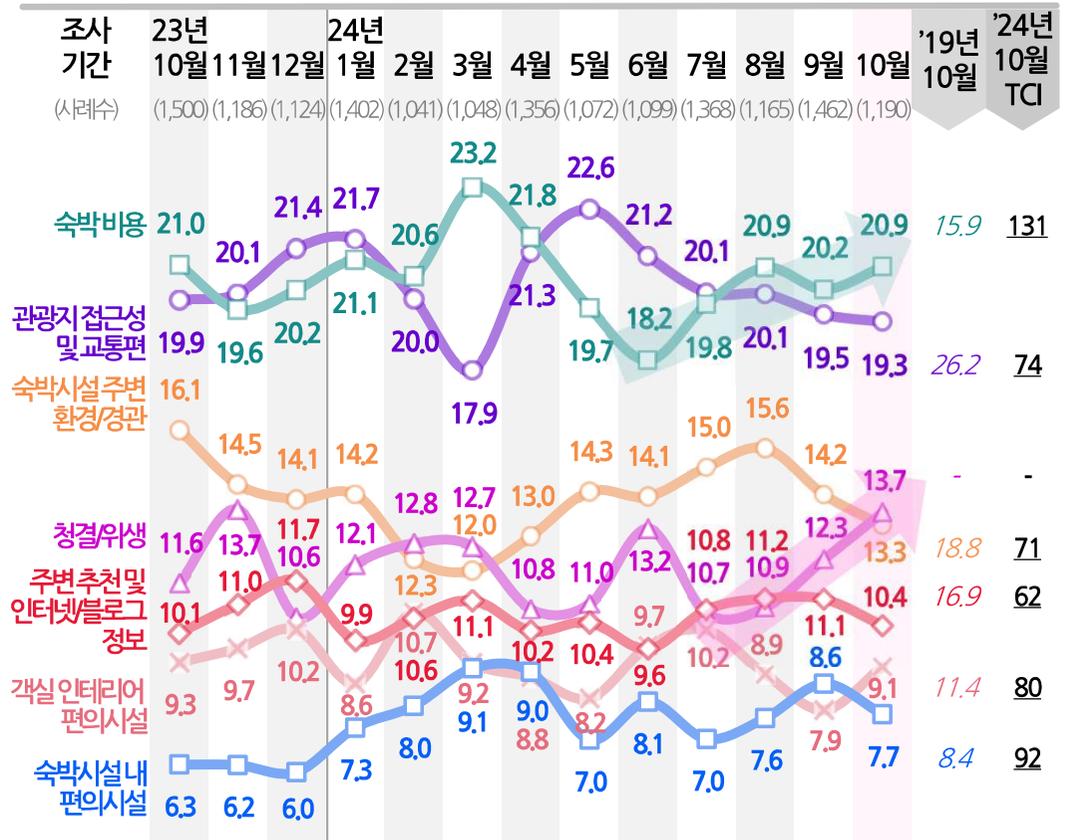
국내여행 숙박행태

[단위: %]



숙박업소 선택 이유

[단위: %]



* 사례수 1,190명, 가족/친구집 제외

AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해 주십시오.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, '로 표시함

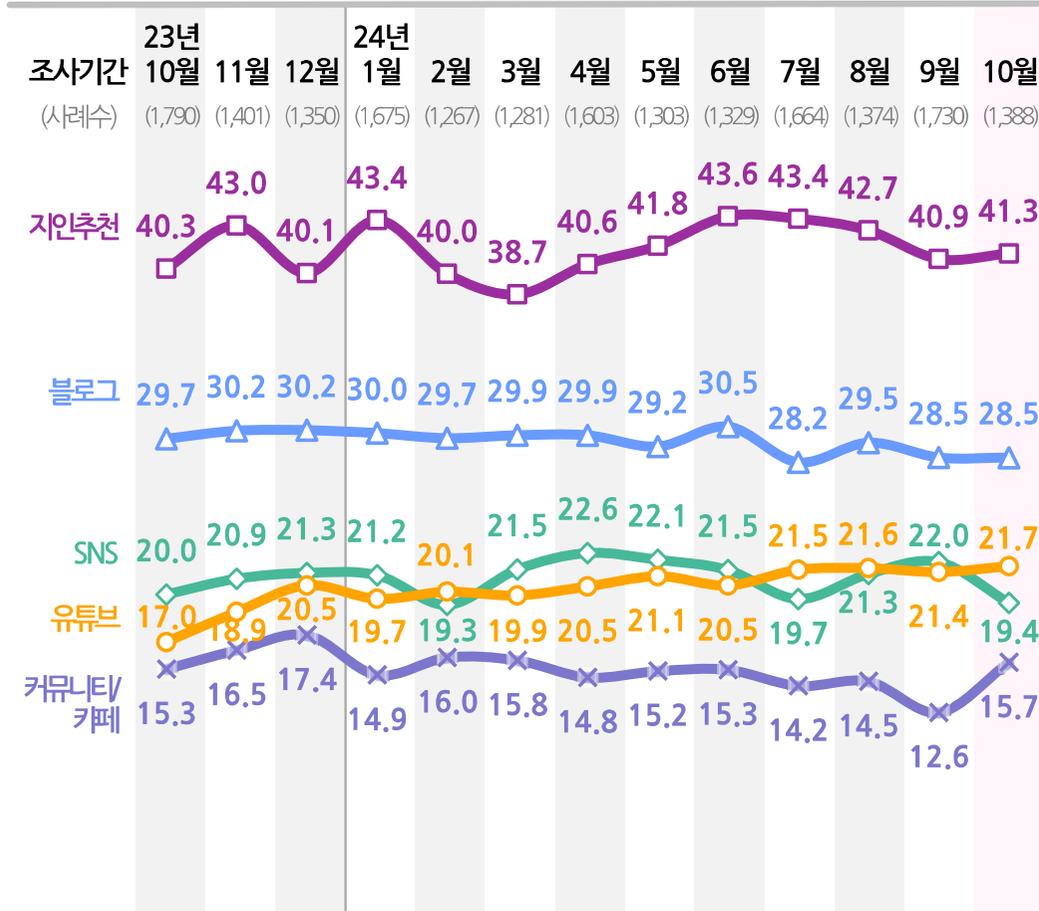
AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

7. 국내여행 여행지 정보탐색

- 국내 여행지 정보 탐색 시 ‘전문/공식 정보채널’ 대비 ‘SNS/커뮤니티 정보채널(지인 추천, 블로그, 유튜브 등)’의 활용도가 높음.
- ‘유튜브’는 전년 동월 대비 4.7%p가 증가하여, 꾸준한 상승세를 보임.
- ‘SNS’는 전년 동월 ‘유튜브’ 보다 3.0%p 앞섰으나, 1년 만에 2.3%p 뒤지게 됨.

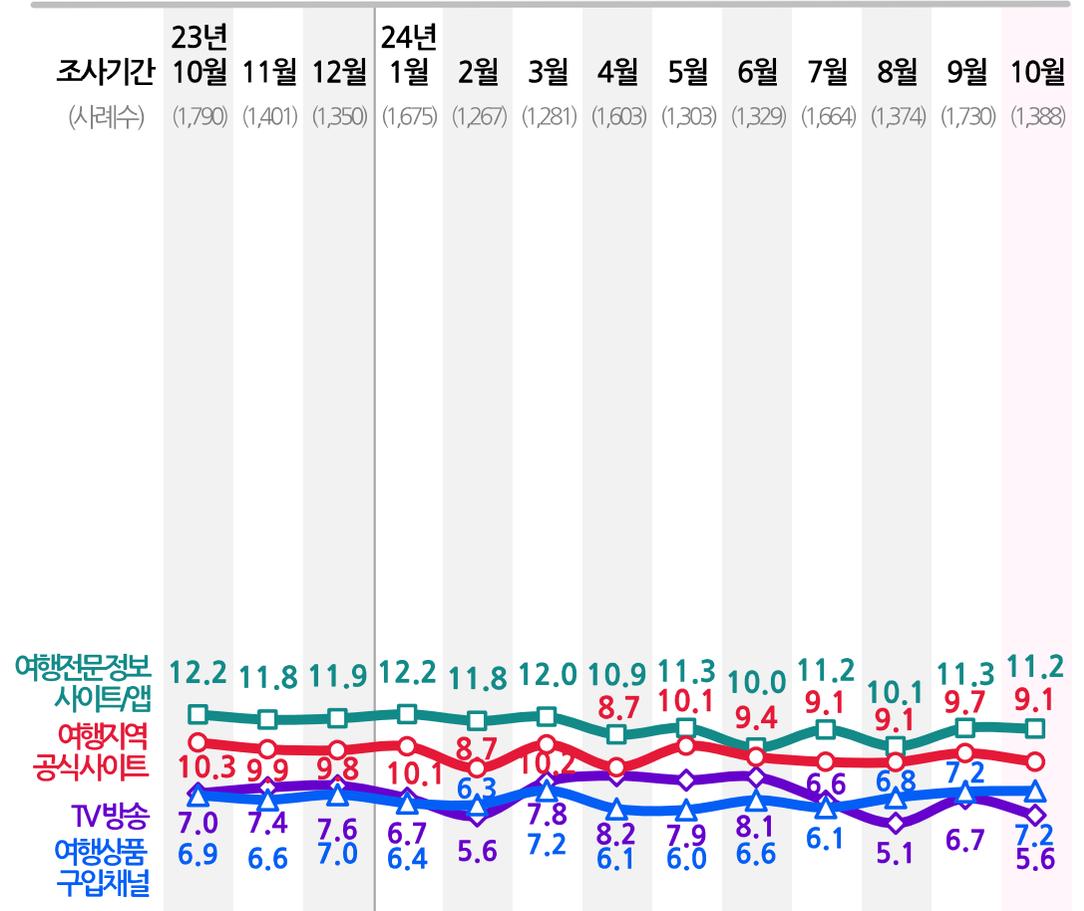
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



전문/공식 정보채널

[단위: %]



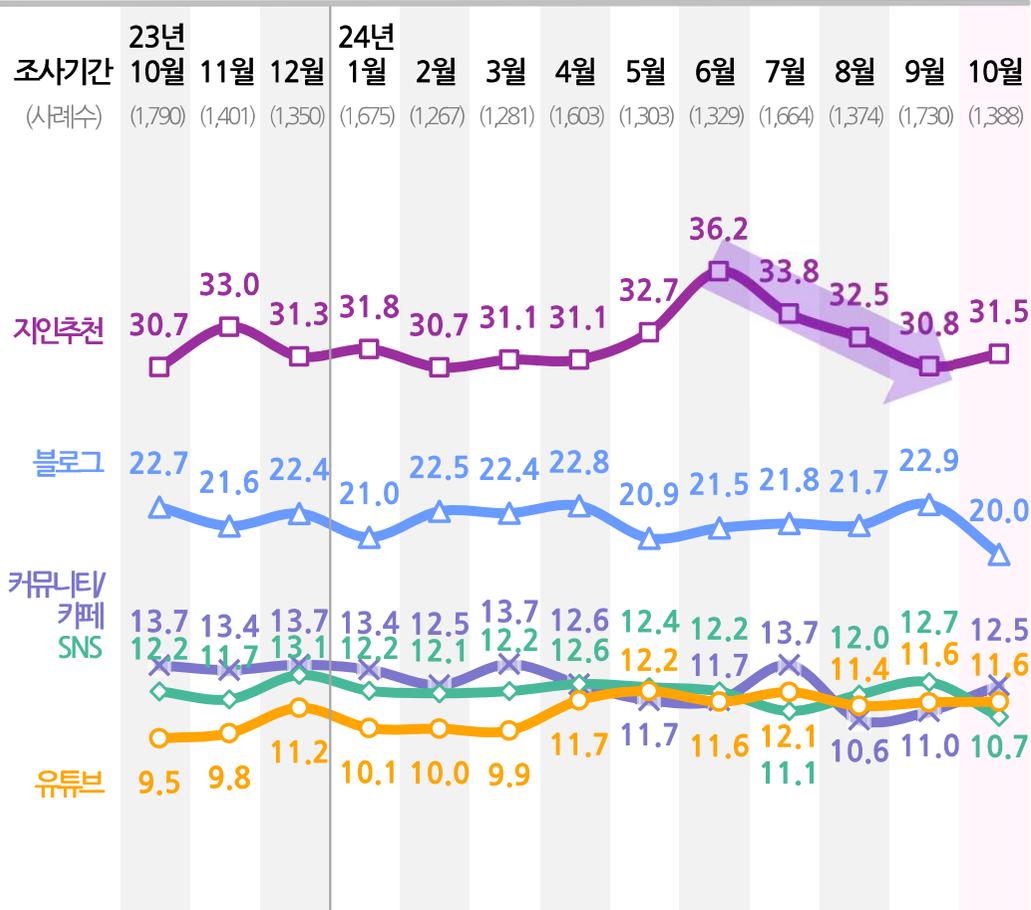
AA2-3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (여행지 결정 시)

8. 국내여행 숙소 정보탐색

- 국내여행 숙소 정보 탐색은 '지인 추천(31.5%)', '여행상품 구입채널(21.1%)', '블로그(20.0%p)' 순임.
- 여행지 정보 탐색과 같이 '유튜브'는 전년 동월 대비 2.1%p 높아지는 상승세가 계속됨.

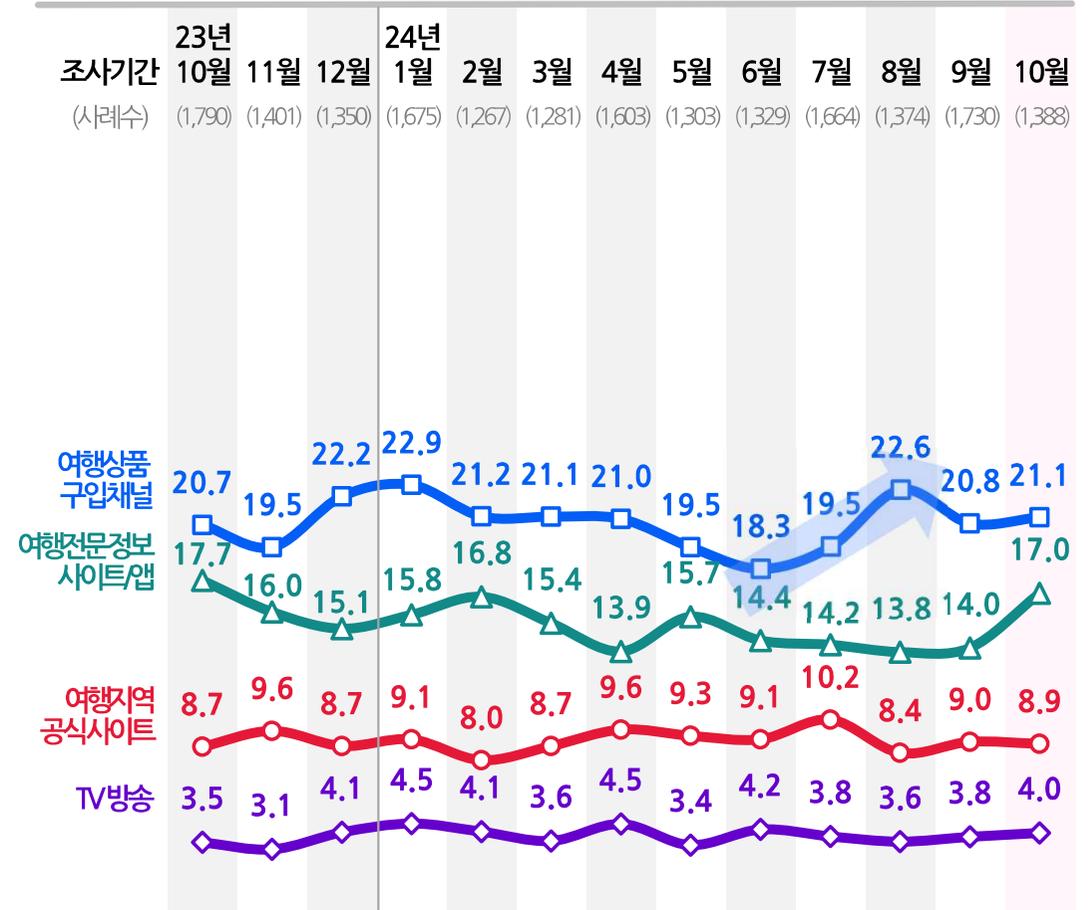
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



전문/공식 정보채널

[단위: %]



AA3-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

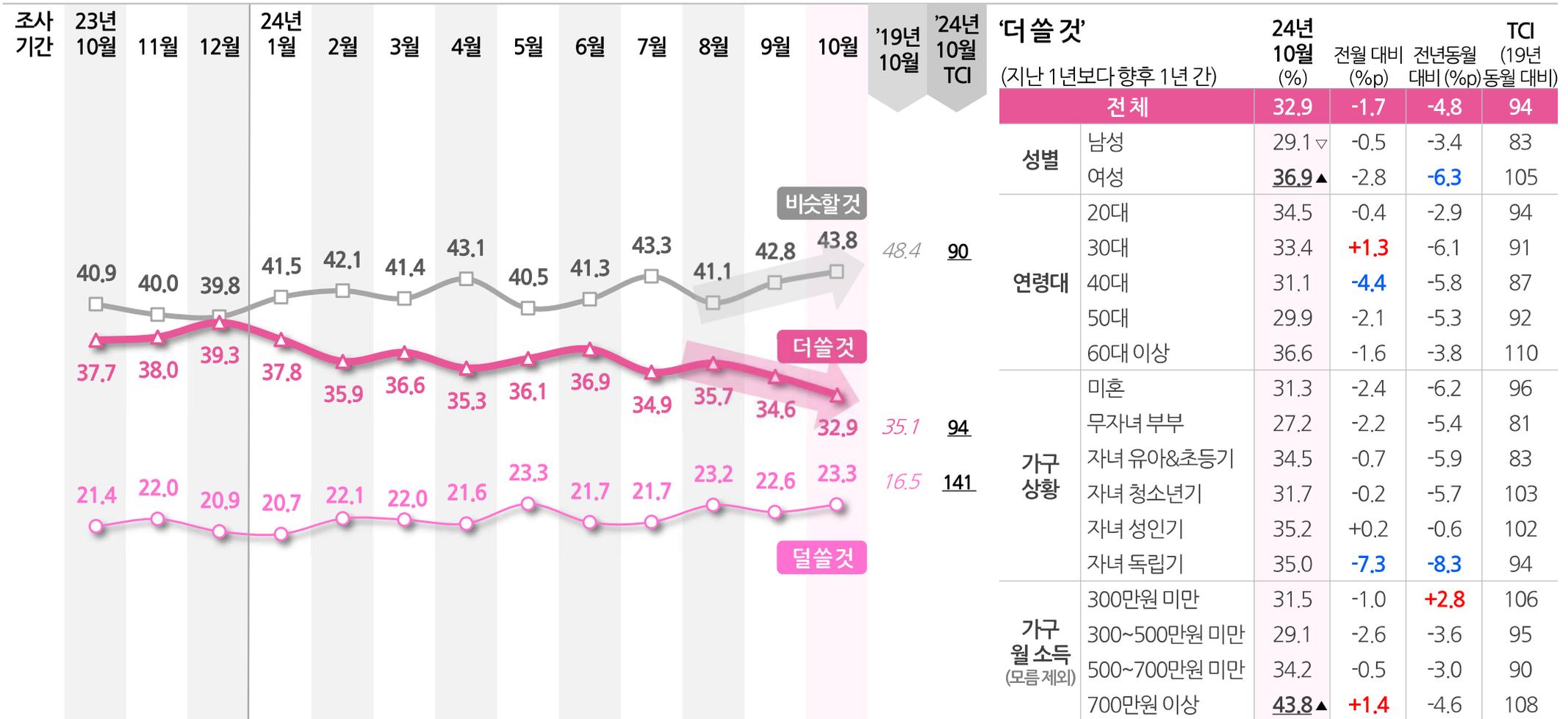
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 국내 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 국내 여행비 지출 의향(향후 1년간, 지난 1년에 비해)은 ‘비슷할 것’ 43.8%, ‘더 쓸 것’ 32.9%, ‘덜 쓸 것’ 23.3% 순임.
- ‘비슷할 것’은 지난 1년 간 가장 높은 수치, ‘더 쓸 것’은 가장 낮은 수치를 보여, 여행비 초기축경향은 강화될 것임.
- 여행비 실 지출 비용은 '24년 내내 1일 7.7만원 내외로 변화가 없으나 물가 감안 시 체감 긴축도는 더 클 것임.
- 인구특성별로는 △여성 △자녀 독립기 집단이 전년 동월 대비 ‘더 쓸 것’이라는 반응이 가장 많이 감소함(각각 6.3, 8.3%p).

[단위: %]



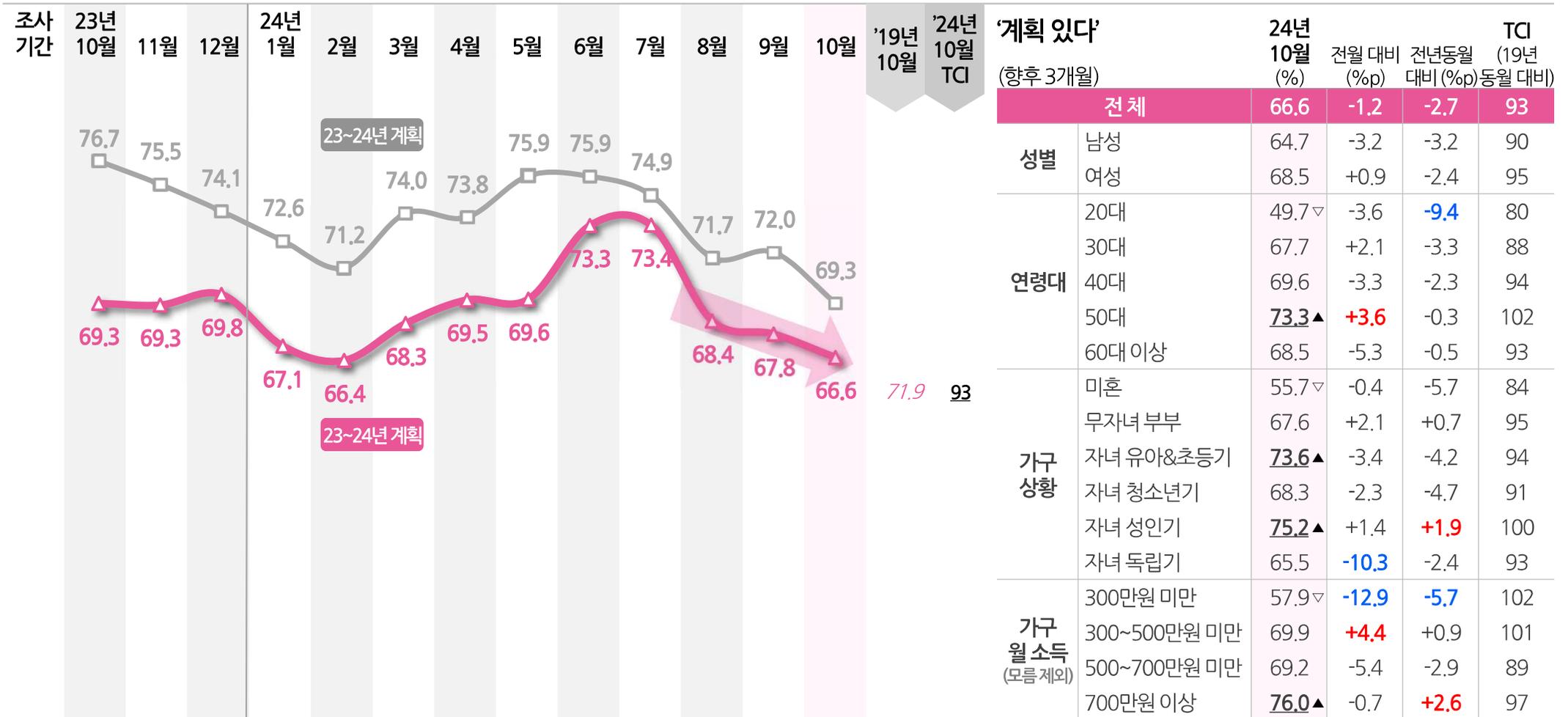
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ1-3. 국내여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 국내 숙박여행 계획률 (향후 3개월)

- 국내 숙박여행 계획률(3개월 이내)은 66.6%로, 계속된 감소세가 이어져 '22년(76.7%) 대비 10%p 이상 낮아짐.
- 지난 1년 간 여름 휴가 계획기(6-7월)를 제외하고는 모두 70%를 밑돌아, 여행/관광 시장의 축소가 예상됨.
- 인구특성별로는 △20대의 (전년 동월 대비 계획률) 감소가 가장 큼(-9.4%p). 이는 해외여행 선호의 영향으로 보임.

[단위: %]



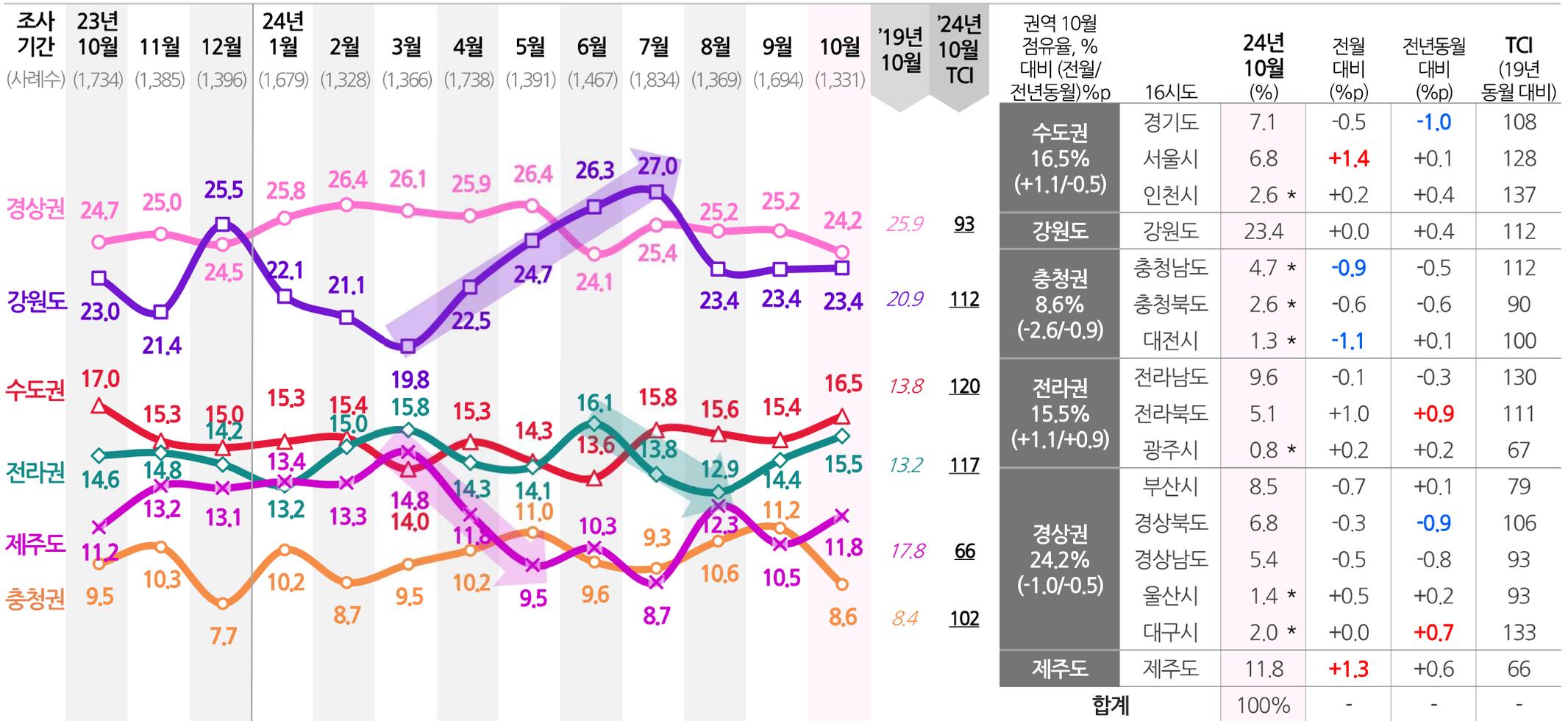
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 국내 숙박여행 예정 지역

- 숙박여행 예정인 국내 지역은 '경상권(24.2%)', '강원도(23.4%)', '수도권(16.5%)', '전라권(15.5%)' 순임.
- 전국 지역 중 제주도의 숙박여행 계획을 TCI는 66로 코로나 이전 대비 가장 낮은 수준임.

[단위: %]



A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시시오.

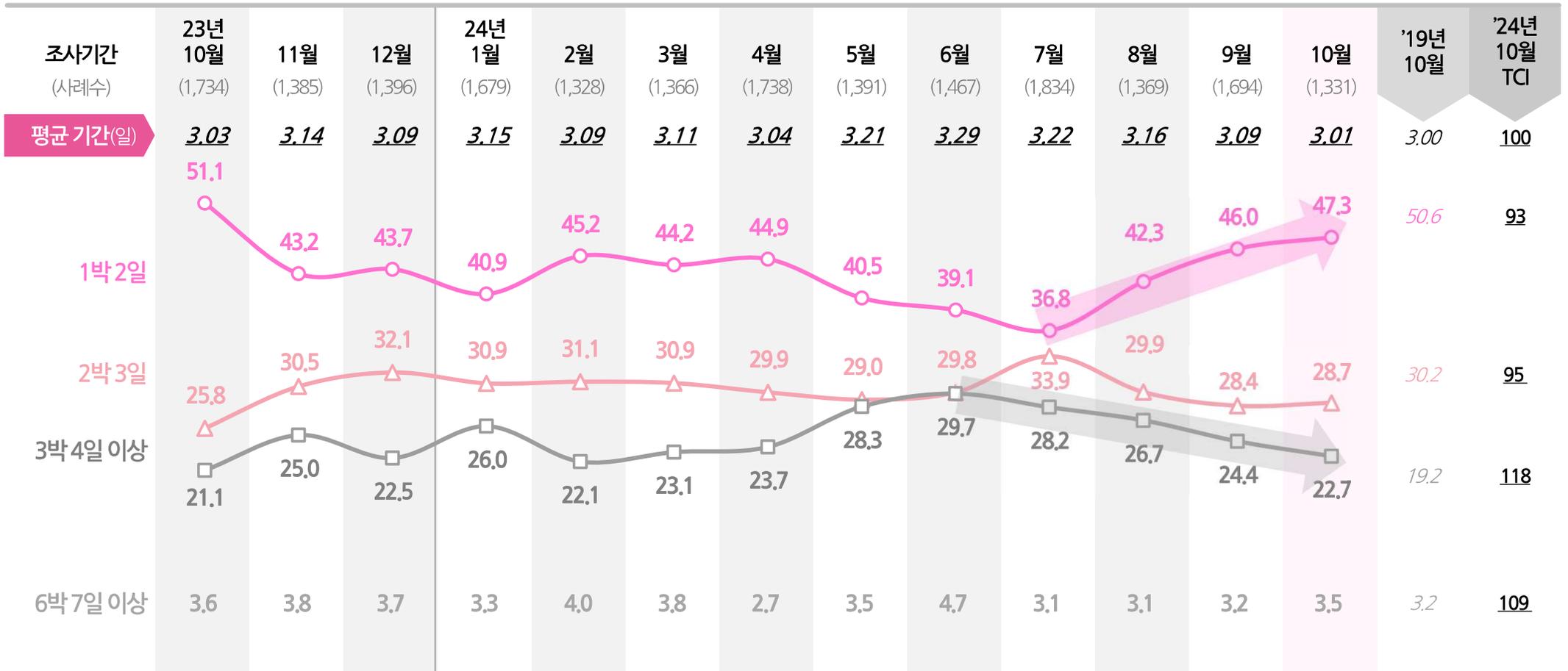
* 5% 이하 해석에유의
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

5. 국내 숙박여행 계획 기간

- 국내 숙박여행의 계획 기간은 평균 3.01일로 지난 1년 중 가장 낮은 수준임.
- '1박 2일'은 47.3%로 '24년 7월 이후 계속된 상승세를 보이는 반면, 2박 3일 이상은 감소 추세임.

계획 중인 여행 기간

[단위: %]

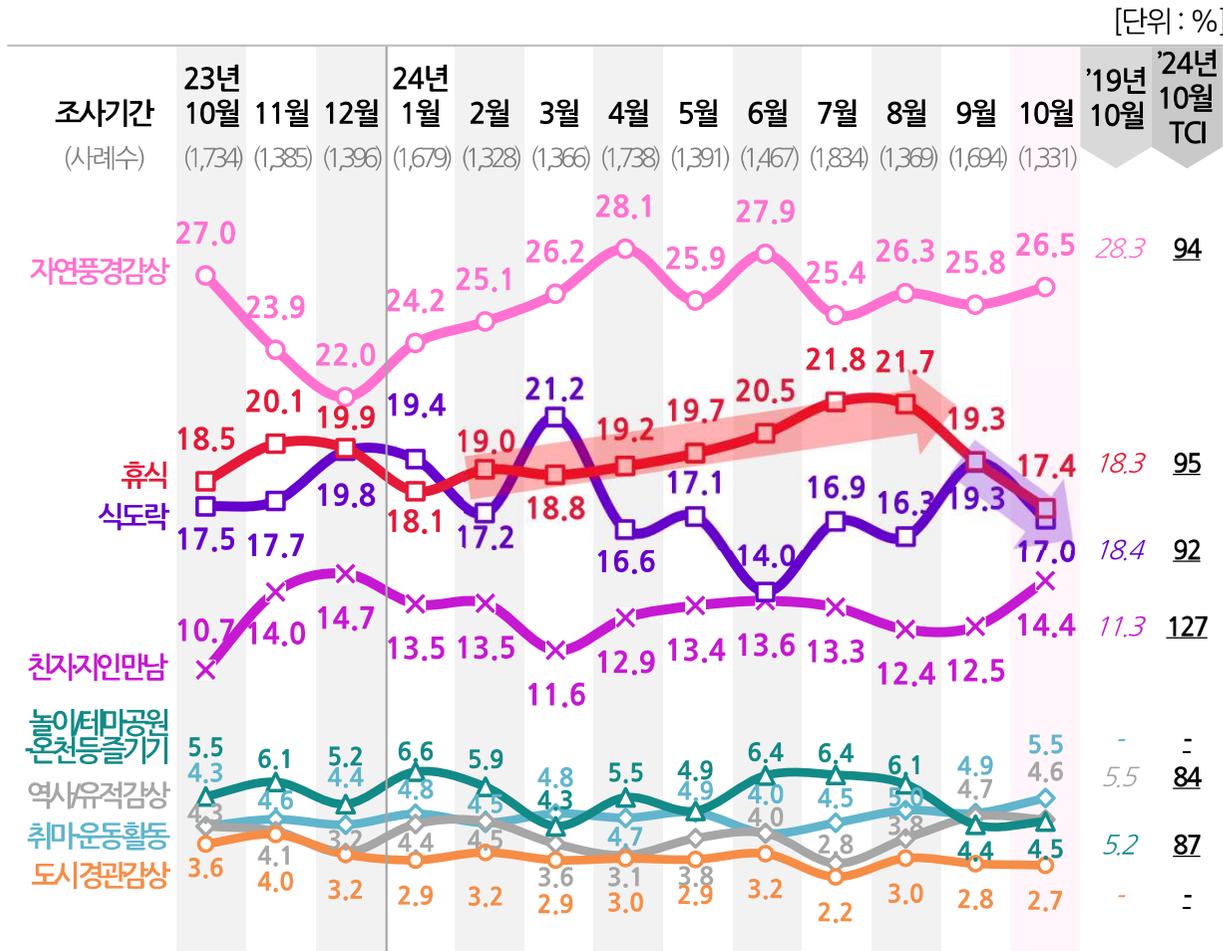


A3-1. 계획하고 계산 '00' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.

* '24년 2월 부터 여행 기간을 밖에서 알로 전환함.

6. 국내 숙박여행 계획 활동

- 계획 중인 숙박 여행의 주 목적은 ‘자연풍경감상(26.5%)’, ‘휴식(17.4%)’, ‘식도락(17.0%)’ 순임.
- 코로나 이전 대비 친지/지인 만남(TCI 127)의 증가가 눈에 띈.
- ‘자연 풍경 감상’ 및 ‘휴식’은 강원도와 제주도에 높고, ‘식도락’은 전라권, ‘친구/친지 만남’, ‘놀이/테마공원/온천’은 수도권이 높음.



A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가? (하나만 선택해주시요.)

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, ‘로 표시함

▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준) [단위: %]

	전체	여행지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,331)	(219)	(114)	(322)	(207)	(312)	(157)
자연풍경감상 (산, 바다 등)	26.5	9.6 ▽	23.7	22.3	27.0	37.8▲	37.6▲
휴식	17.4	15.5	21.0	18.6	13.1	16.7	22.3
식도락 (지역 특색/제철 음식)	17.0	13.3	15.8	14.9	24.2▲	17.7	16.5
친지/친구/친척 만나기	14.4	23.2▲	18.4	17.7	12.6	8.9 ▽	5.8 ▽
취미/운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	5.5	3.2	7.9	4.9	5.8	7.0	4.5
역사유적감상 (유적지, 박물관 등)	4.6	6.5	1.8	6.5	6.3	2.6	1.9
놀이/테마공원/온천 등 즐기	4.5	9.6▲	2.6	5.0	1.4 ▽	3.2	4.5
도시경관감상 (건축물, 거리 등)	2.7	3.7	0.0	2.8	3.9	2.2	2.5

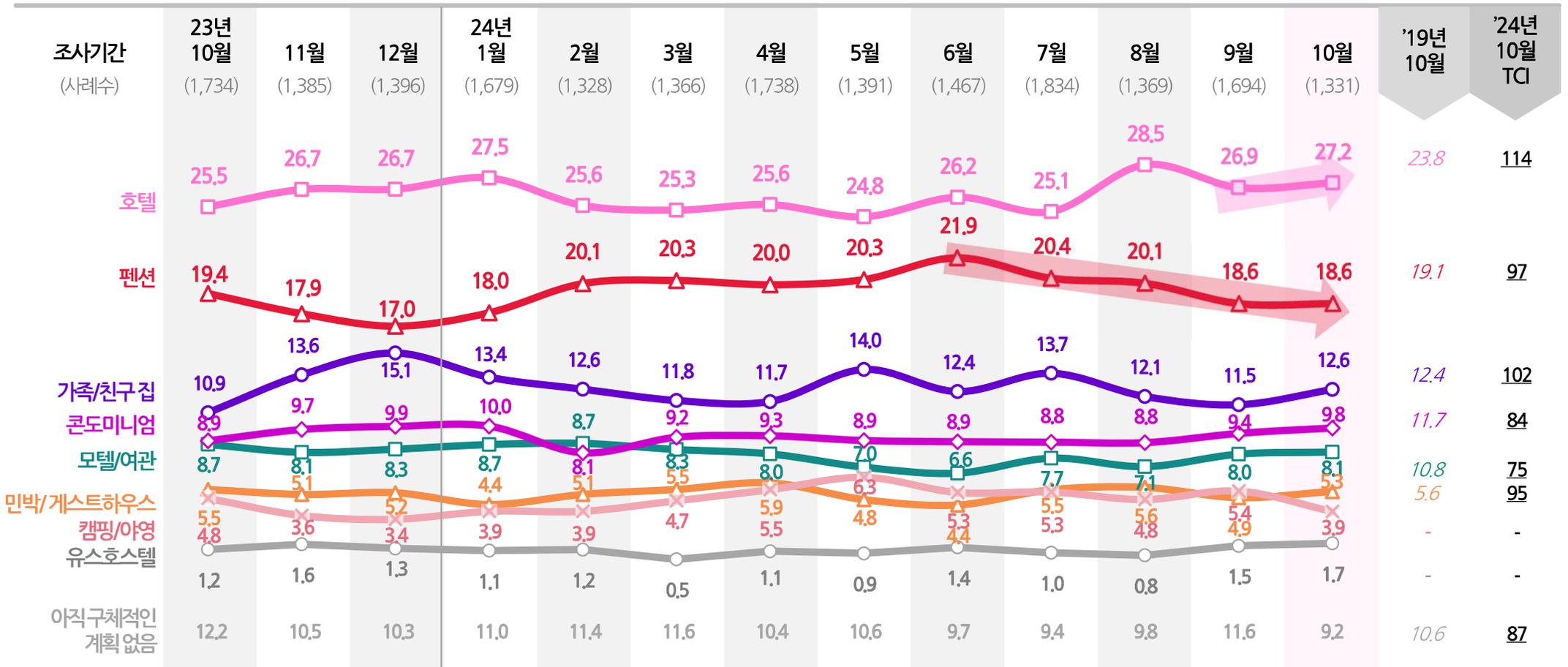
* ▲ ▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임 (p<0.05)

7. 국내여행 숙박 예정 장소

- 국내여행 숙박 예정 장소는 ‘호텔(27.2%)’과 ‘펜션(18.6%)’, ‘가족/친구 집(12.6%)’ 순임.
- ‘펜션’은 ’24년 6월 이후 계속된 감소세를 보임.
- 코로나 이전과 비교 시 호텔(TCI 114), 가족/친구 집(TCI 102)의 점유율이 증가함.

국내여행 숙박 예정 장소

[단위: %]



A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? (하나만 선택해주시오)

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TC 지수를 산출하지 않고, ‘-’로 표시함

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

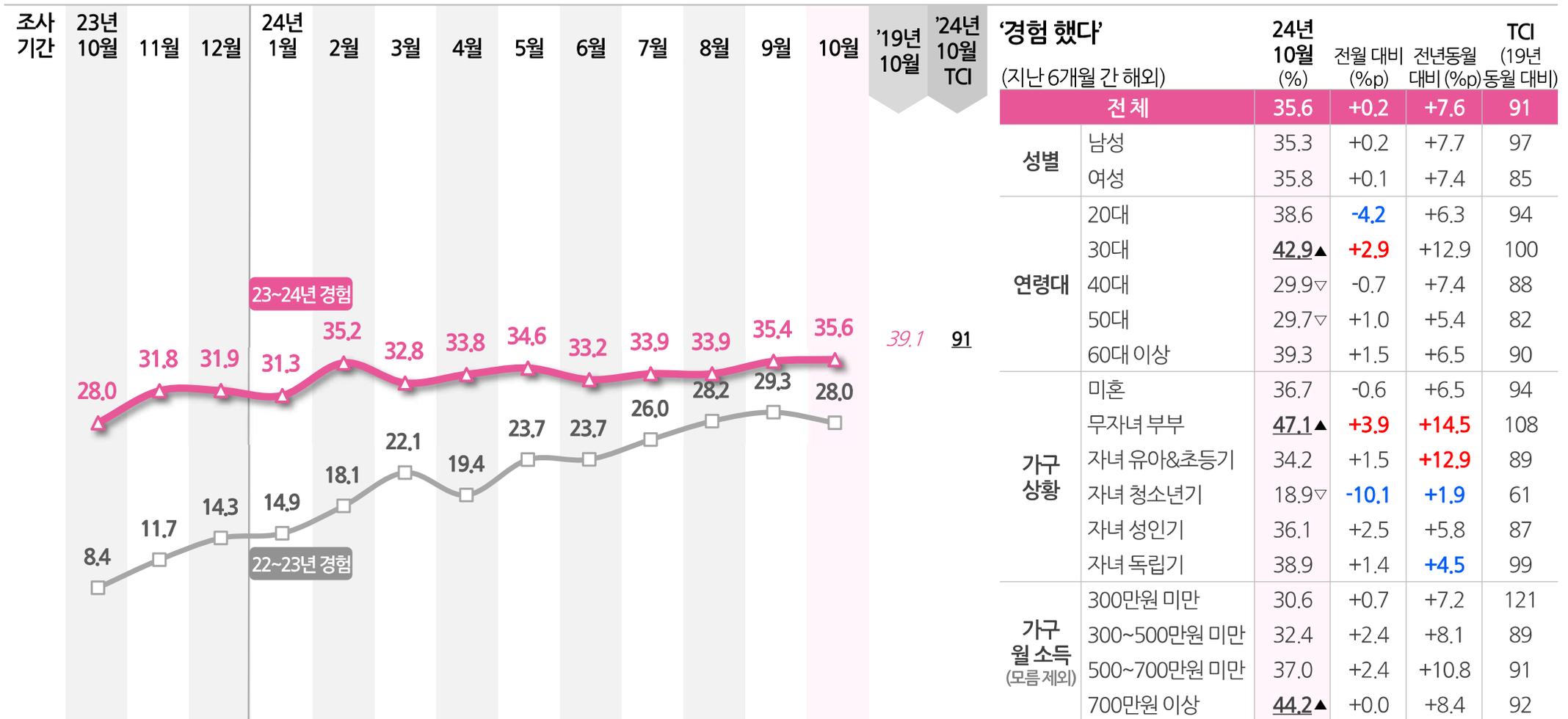
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외여행 경험률 (지난6개월)

- 해외여행 경험률은 35.6%로 전년 동월 대비 크게 상승하였으나(7.6%p), '24년 2월 이후 거의 정체 수준에 머물고 있음.
- TCI는 91('19년 동월 39.1%)에 머물러 코로나 이전 수준을 넘어설 수 있을지는 미지수임.
- 인구특성별로는 △300만원 미만 저소득 가구원과 △무자녀 부부의 TCI가 각각 121, 108로 높음.

[단위: %]



※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)

분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균함(1,000명)

SQ4-0. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까? / SQ4-0-1. 그렇다면, 지난 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행을 하신 적이 있으십니까?

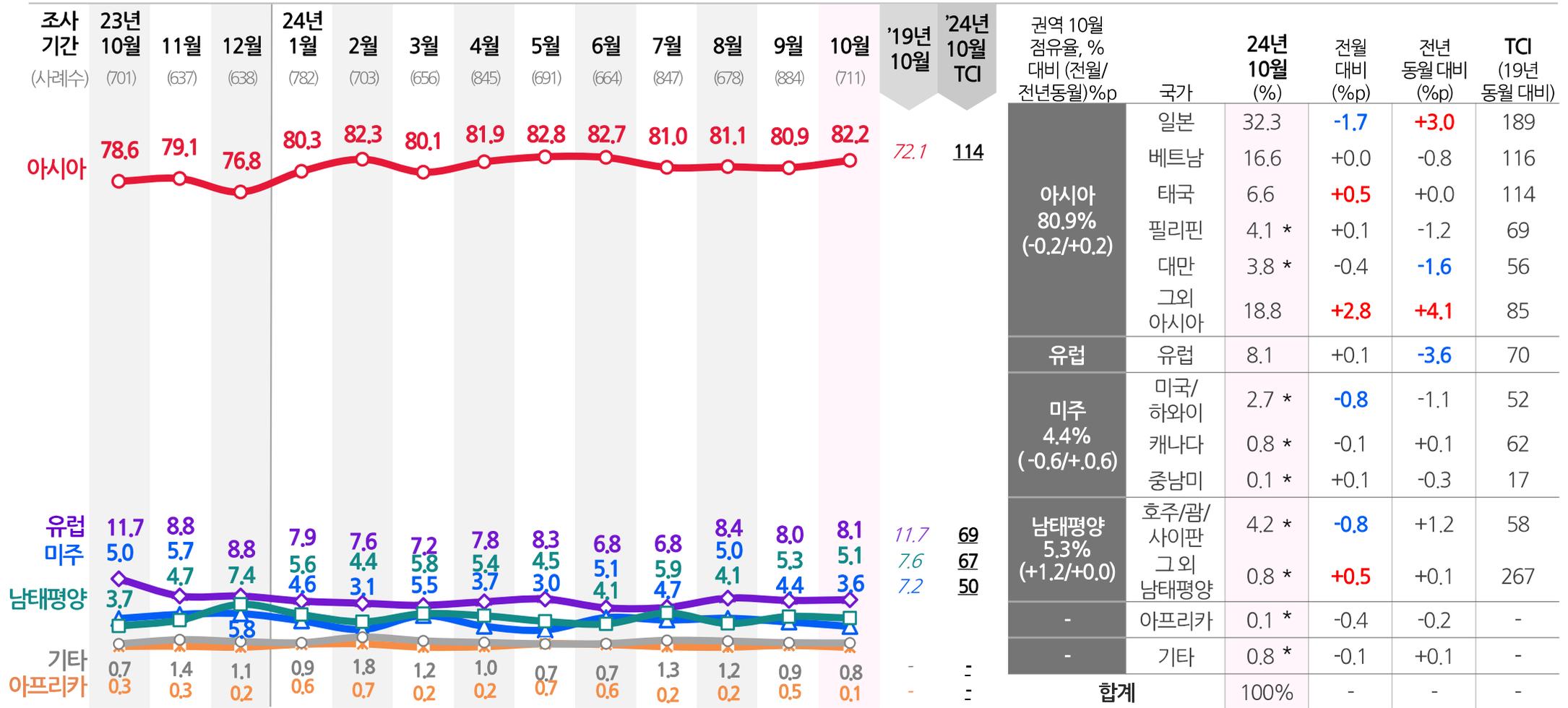
* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 지역 (지난 6개월)

- 지난 6개월 내 경험한 해외여행 지역은 ‘아시아(82.2%)’, ‘유럽(8.1%)’, ‘남태평양(5.1%)’ 순임.
- 아시아 지역의 점유율은 '24년 1월 처음으로 80%를 돌파해, TCI 114로 강세를 유지하고 있음.
- 특히, 코로나 이전 대비 아시아 국가의 점유율은 일본(TCI 189), 베트남(TCI 116), 태국(TCI 114)이 크게 증가하였음. 이들의 공통점은 저비용, 고만족, 고가심비임.

[단위: %]



BB2-1. 가장 최근에 다녀온 해외여행지는 어디입니까? 주로 여행하신 지역을 하나만 선택해주세요.

* 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, ‘로 표시함

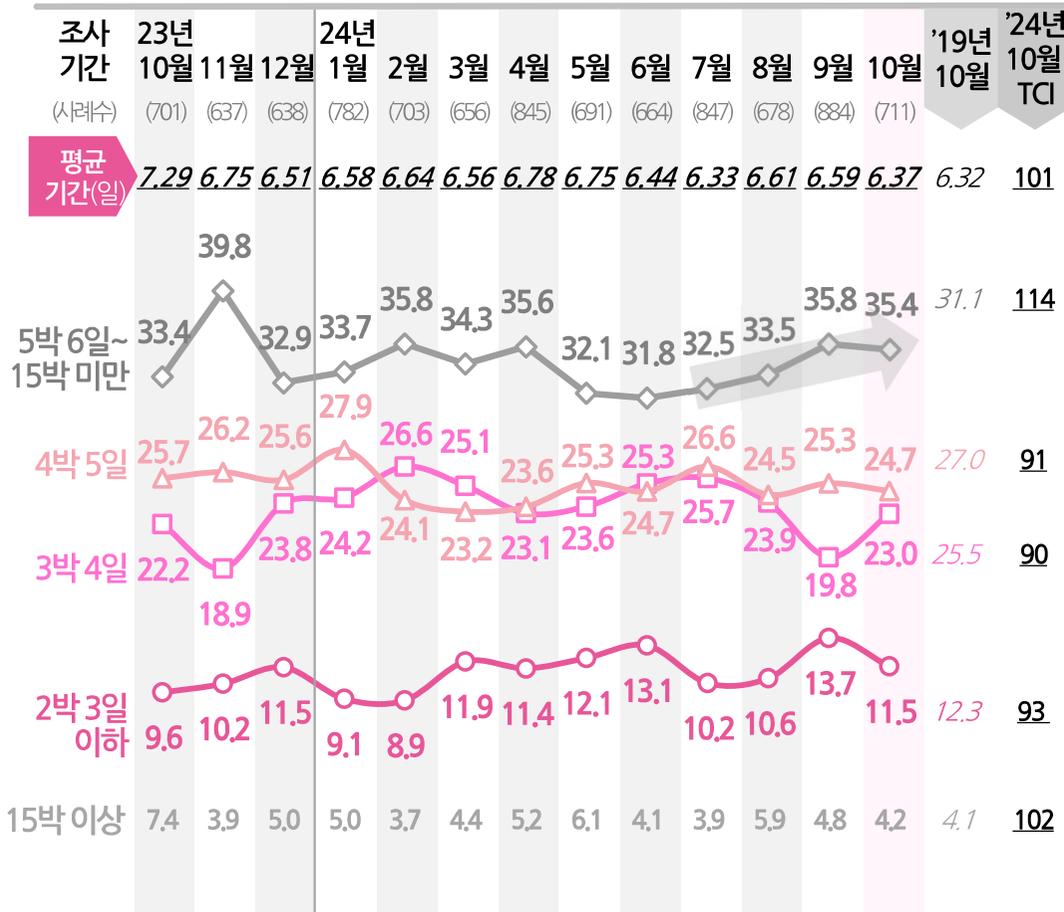
* 5% 이하 해석에 유의
** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 기간 및 비용

- 해외여행(6개월 이내)의 평균 기간은 6.37일, 비용은 1인당 총 경비 173.9만원, 1일 당 경비 27.3만원임.
- 3~4박 여행은 47.7%이며, 2박(11.5%)을 합치면 4박 5일 이하의 단기(주로 아시아 지역) 여행이 59.2%임.
- 해외여행은 총 경비와 1일당 경비 모두 증가해 TCI 120에 근접함.

여행 기간

[단위: %]

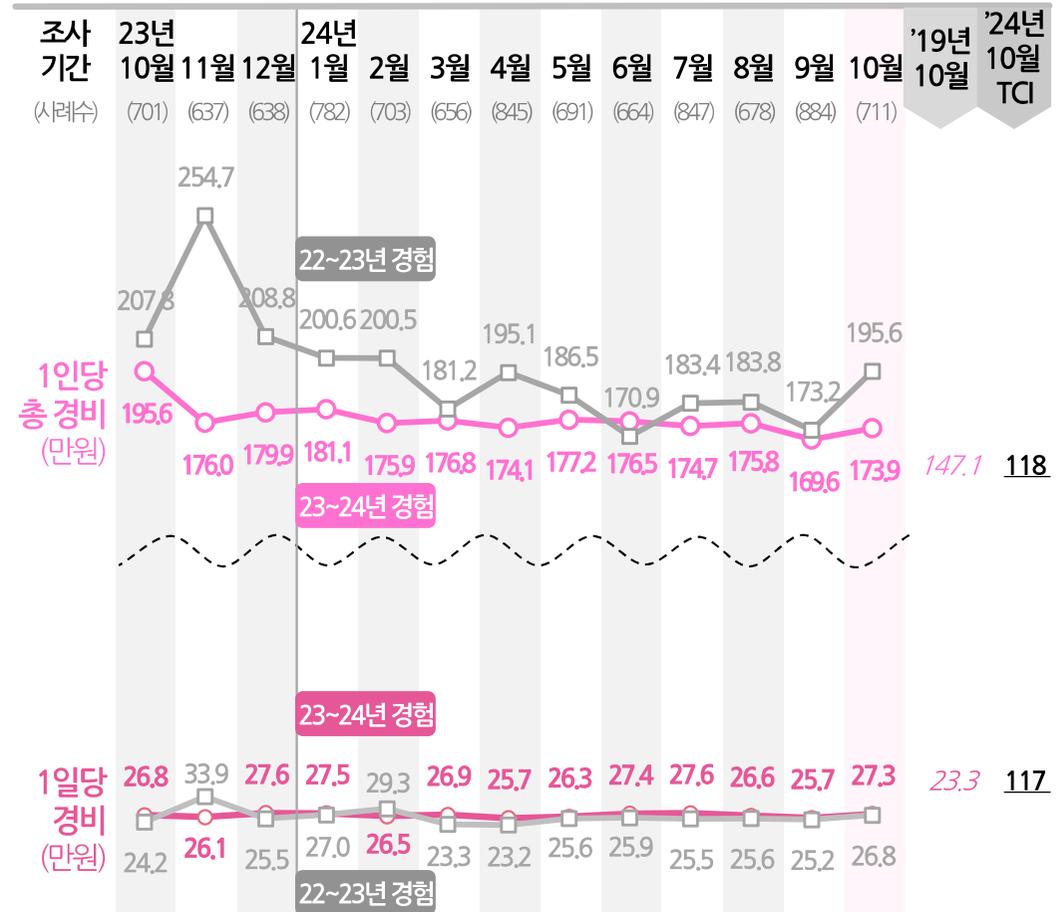


BB5-2. 다녀온 'OO'여행 여행 시기를 달력을 보고 표시해주시기 바랍니다.

* '24년 2월 부터 여행 기간을 밖에서 알로 전환함.

여행 비용

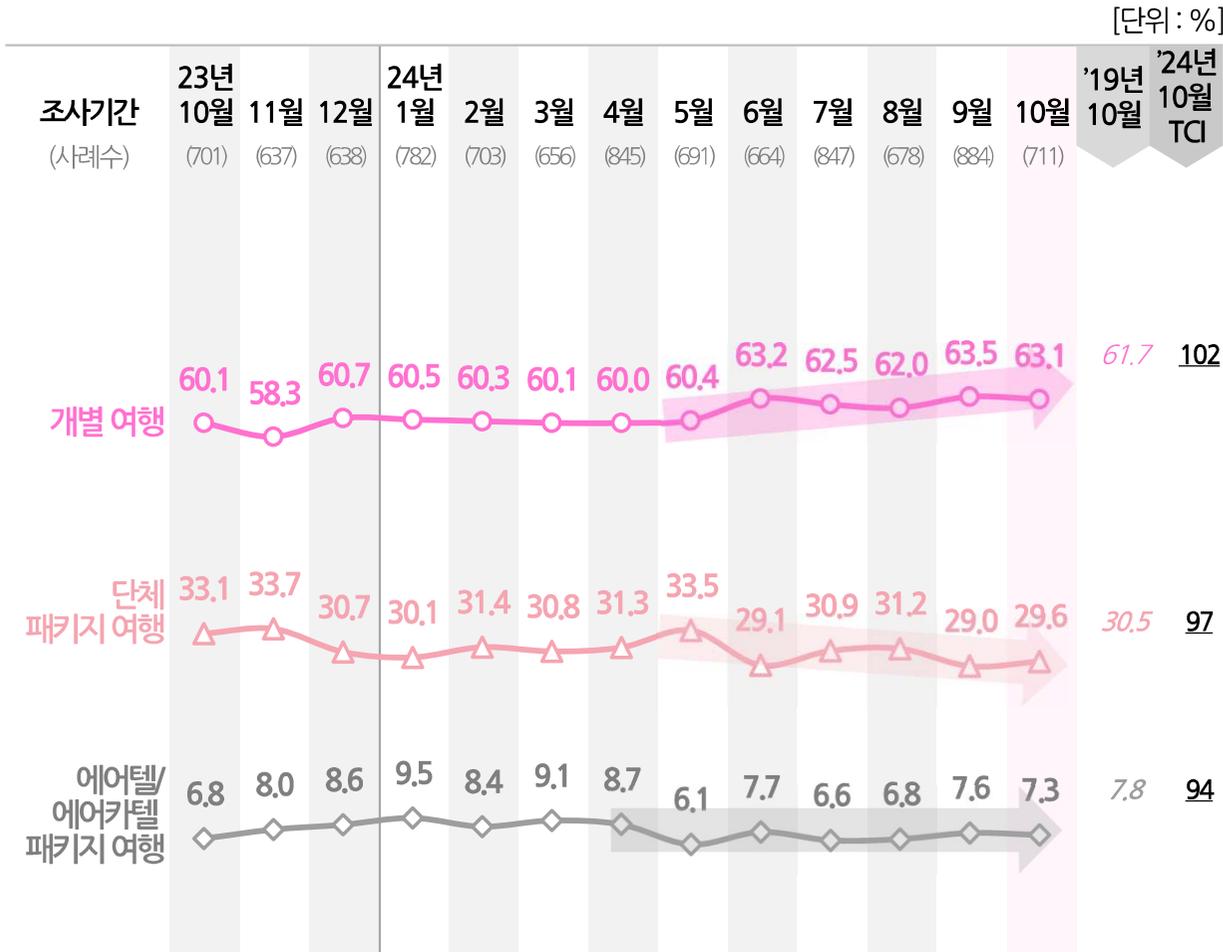
[단위: 만원]



BB16. 'OO' 여행에서 각 부분들을 위해 대략 얼마정도 지출하셨습니까?

4. 해외여행 형태

- 해외여행 형태는 '개별 여행(FIT)'이 63.1%, '단체 패키지'는 29.6%, '에어텔/에어카텔 패키지'는 7.3%순임.
- '24년 6월을 기점으로 개별 여행의 증가, 패키지 여행 및 에어텔의 감소 현상이 나타남.
- 에어텔/에어카텔 패키지 이용은 아시아권 여행에서는 낮으나, 남태평양에서는 이용 비율이 높음(16.6%).



▶ 여행지역별 여행 형태 (당월 기준) [단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(711)	(585)	(26)	(58)	(36)	(1)
개별 여행	63.1	64.4	65.4	53.5	63.9	0.0
단체 패키지 여행	29.6	29.5	26.9	36.2	19.5	0.0
에어텔/에어카텔 패키지 여행	7.3	6.2 ▽	7.6	10.4	16.6 ▲	100.0

BB8. 'OO'여행은 어떤 형태로 가셨나요?

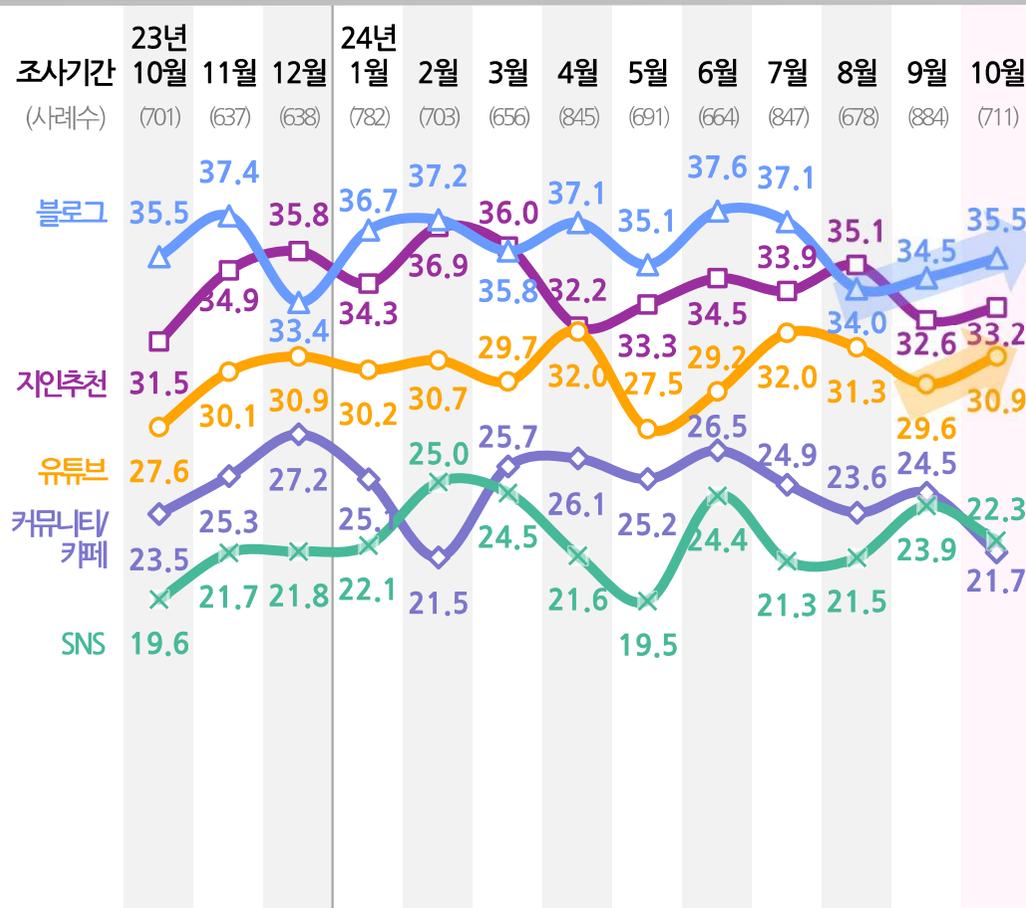
* ▲▽ 표시는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이가 있음(p<0.05)

5. 해외여행 여행지 정보탐색

- 해외 여행지 정보 탐색 시 활동 채널은 ‘SNS/커뮤니티’가 ‘전문/공식정보’ 채널을 크게 앞서고 있음.
- ‘SNS/커뮤니티’ 정보 채널 활용은 ‘블로그(35.5%)’, ‘지인 추천(33.2%)’, ‘유튜브(30.9%)’ 순임.
- ‘전문/공식 정보채널’에서는 상업적인 채널이 공공 부문을 앞섬.

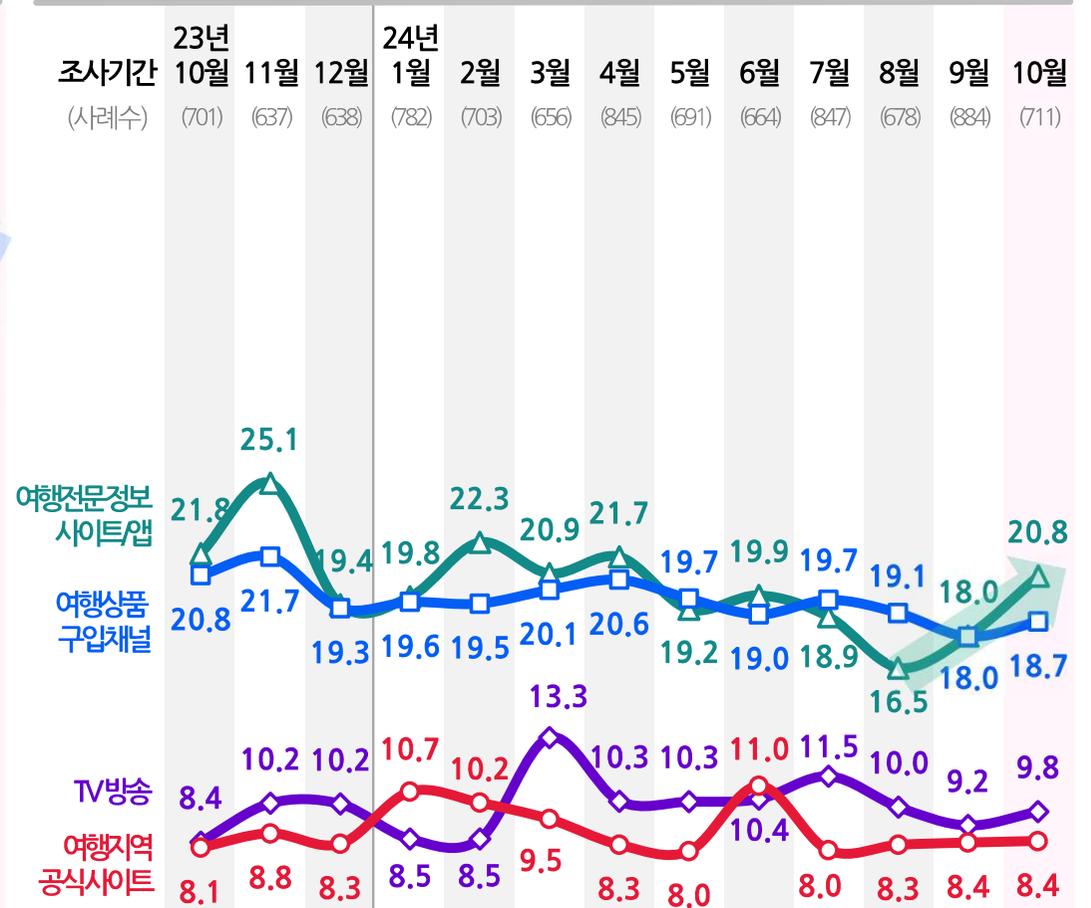
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



전문/공식 정보채널

[단위: %]



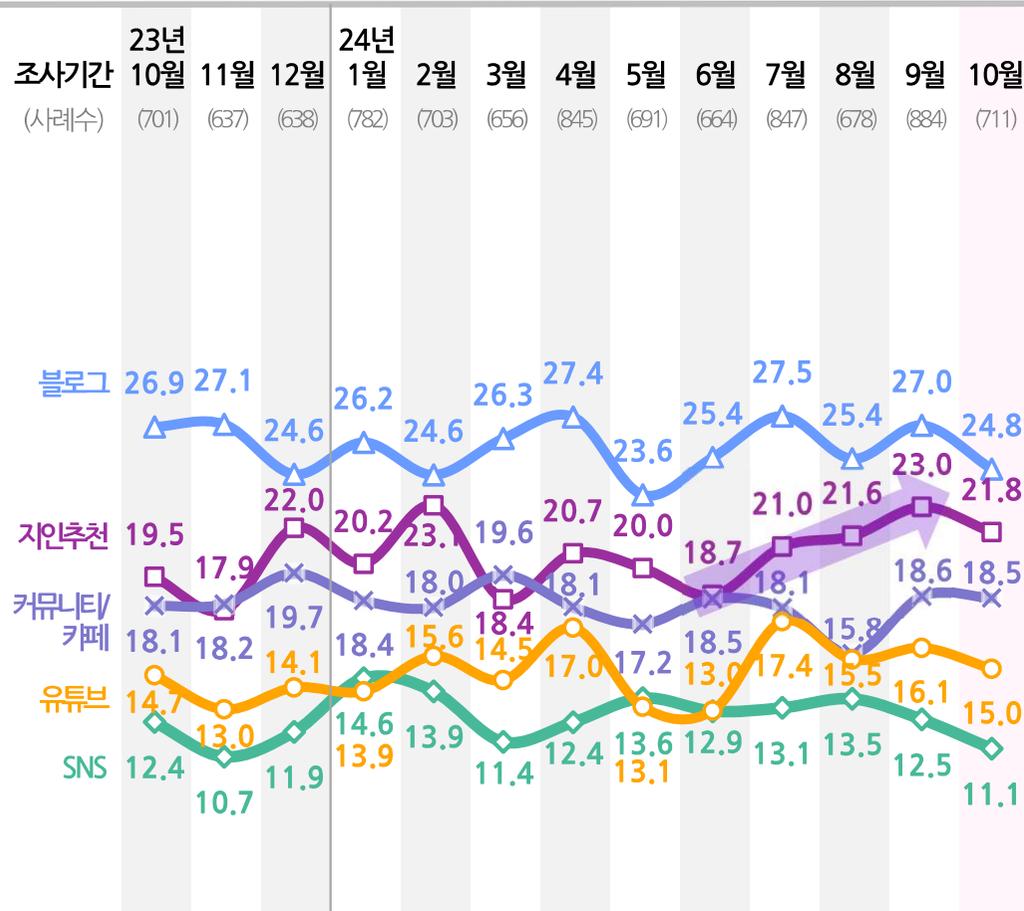
BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다가? 모두 선택해 주십시오. (여행지)

6. 해외여행 숙소 정보탐색

- 숙소 정보탐색 수단 활용은 ‘여행상품 구입채널(31.2%)’이 앞서고, ‘여행 전문 정보 사이트/앱(25.4%)’, ‘블로그(24.8%)’가 그 뒤임.
- 해외 여행지 정보와 달리 숙소 정보는 상업적 채널이 경쟁력이 있음.

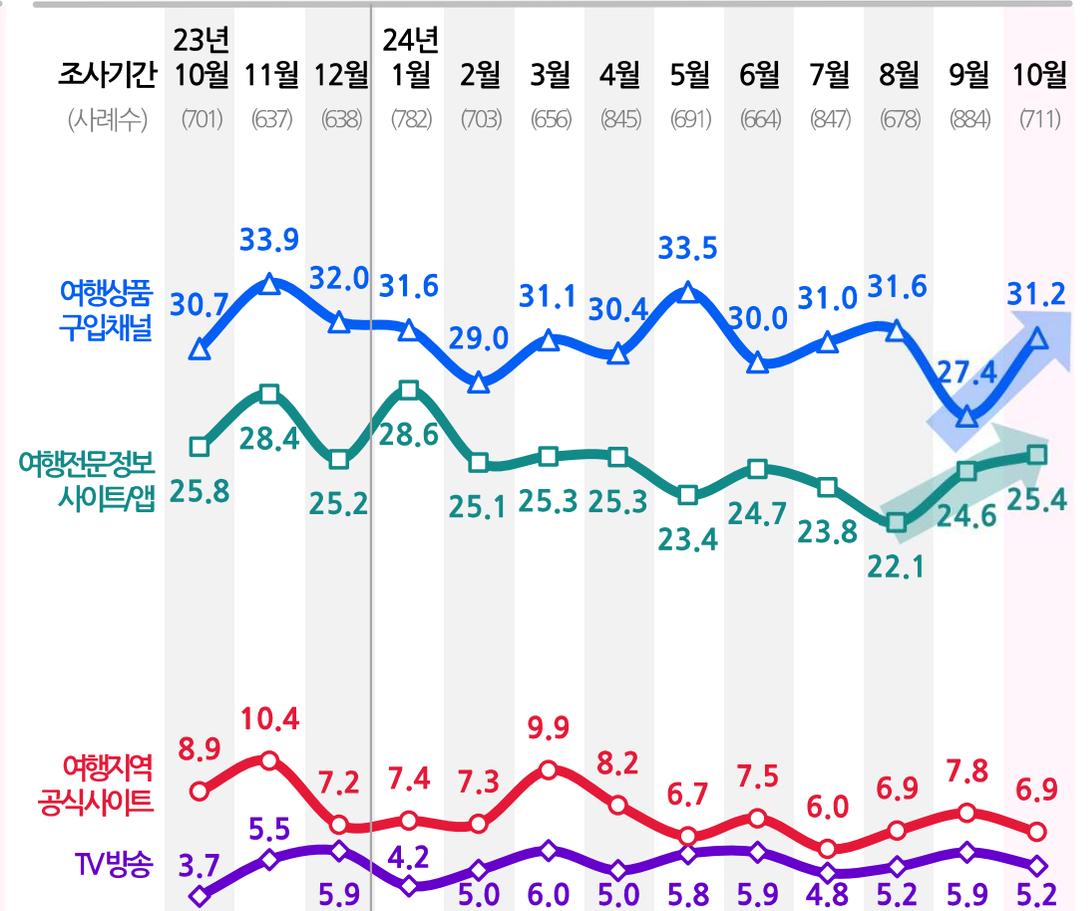
SNS/커뮤니티 정보채널

[단위: %]



전문/공식 정보채널

[단위: %]



BB5-0. 'OO' 여행의 각 준비단계에서 어떤 정보원을 참고하셨습니다가? 모두 선택해 주십시오. (숙소)

CONTENTS

I. 조사개요

II. 국내여행

II-1. 국내여행 동향

II-2. 국내여행 계획

III. 해외여행

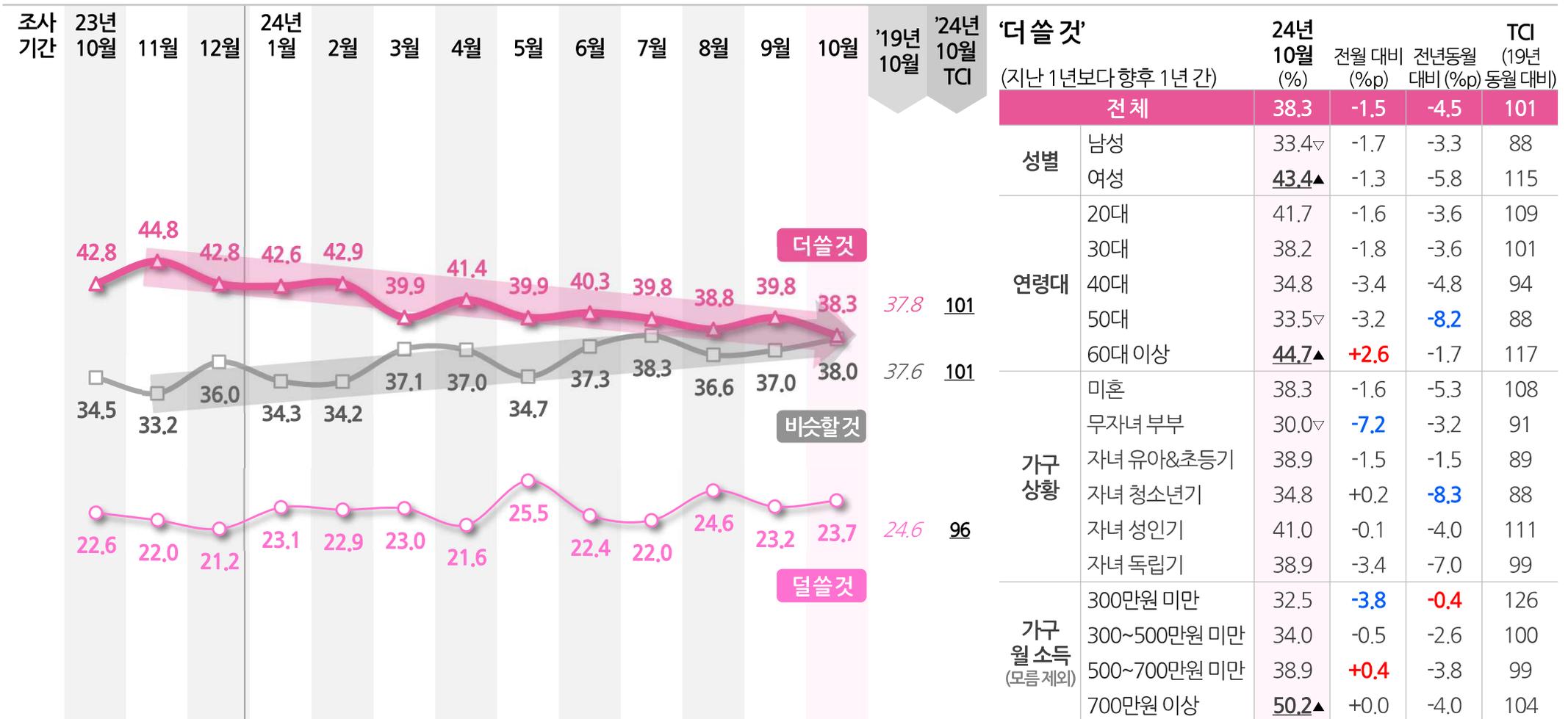
III-1. 해외여행 동향

III-2. 해외여행 계획

1. 해외 여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 향후 1년 내 해외 여행비 지출 의향은 '더 쓸 것' 38.3%, '비슷할 것' 38.0%, '덜 쓸 것' 23.7%임.
- '더 쓸 것'의 하락, '비슷할 것'의 미세한 상승으로 처음 역전의 가능성이 나타났음. 해외여행의 감소와 비용 지출의 감소 가능성이 보임.
- 인구특성별로는 △여성 △60대 이상 △가구 월 소득 300만원 미만이 유력한 잠재 시장으로 부상하고 있음(TCI 각각 115, 117, 126).

[단위: %]



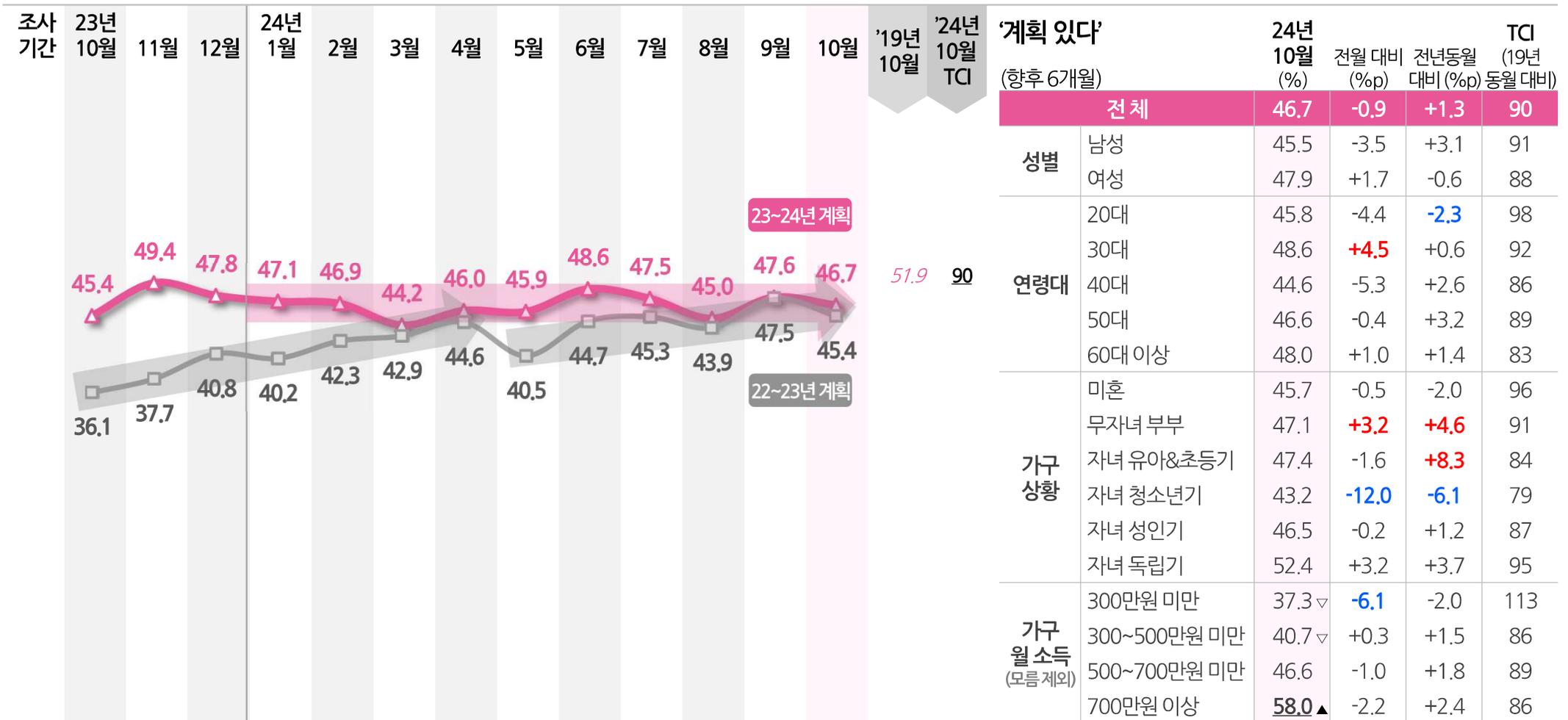
※ 조사 표본수: 주 500명, 월 2,000명(5주가 있는 월은 2,500명)
 분석 표본수: 주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전주와 단순이동 평균함(1,000명)
 SQ1-4. 해외여행만 보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

2. 해외여행 계획률 (향후 6개월)

- 해외여행 계획률(6개월 이내)은 '22-'23년 기간 중 10%정도 증가했으나, 지난 1년 간은 정체 상태임.
- 계획률의 TCI는 90, 경험률은 91임을 감안하면, 급증해 온 해외여행이 정체기에 들어섰음을 암시함.
- 해외여행 시장의 위축을 상정한 대응 전략이 필요함.

[단위: %]



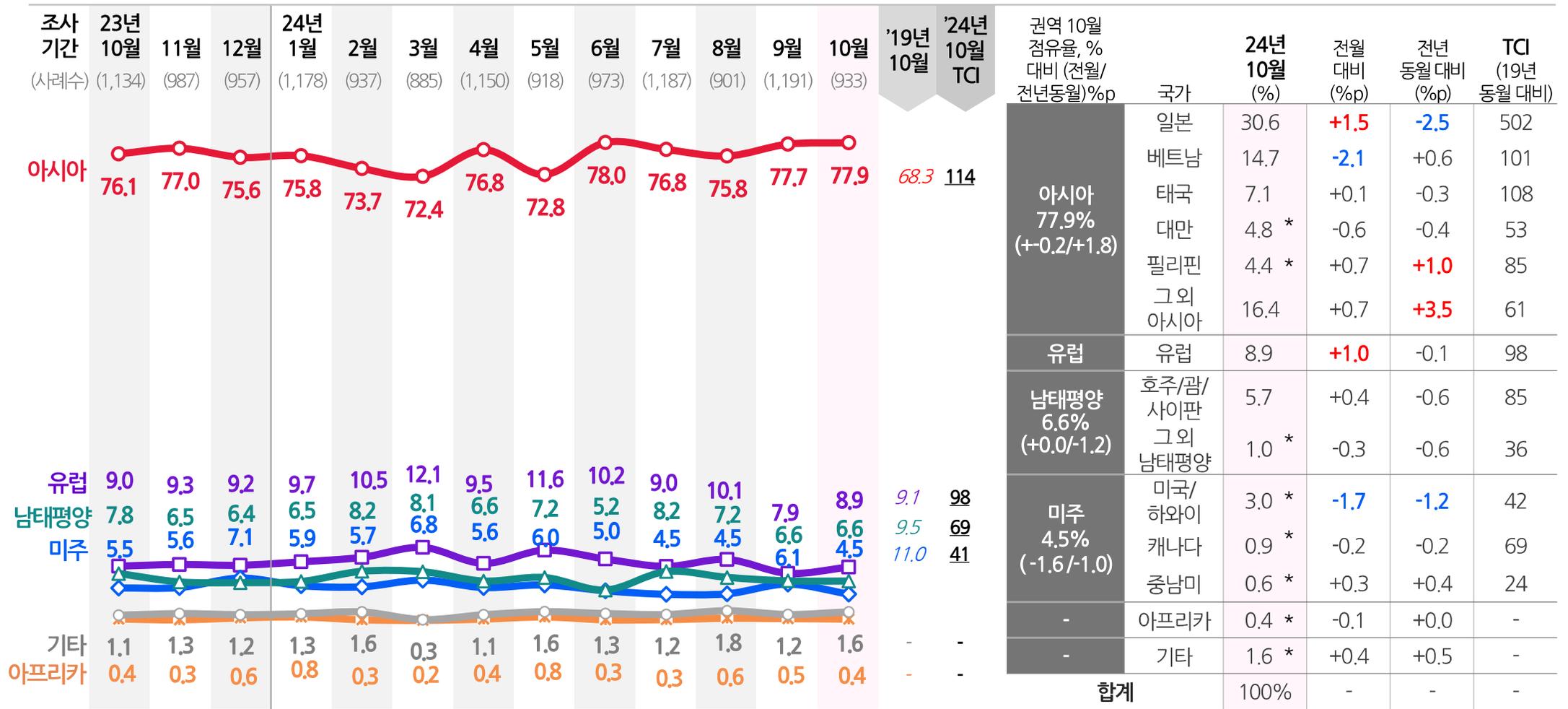
SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행하실 계획이 있으십니까?
 SQ4-1. 그렇다면, 향후 6개월 내 1박 이상의 일정으로 해외 여행하실 계획이 있으십니까?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)
 ** 비교%p는 상하위 2개에 대해 색깔로 표시함

3. 해외여행 예정 지역 (향후 6개월)

- 해외여행 예정 지역 점유율은 '아시아(77.9%)', '유럽(8.9%)', '남태평양(6.6%)' 순임.
- 일본을 포함한 베트남, 태국의 3개 국가는 코로나 이전 대비 높은 계획률을 보임. 이는 경험률과 일치하는 결과임.

[단위: %]



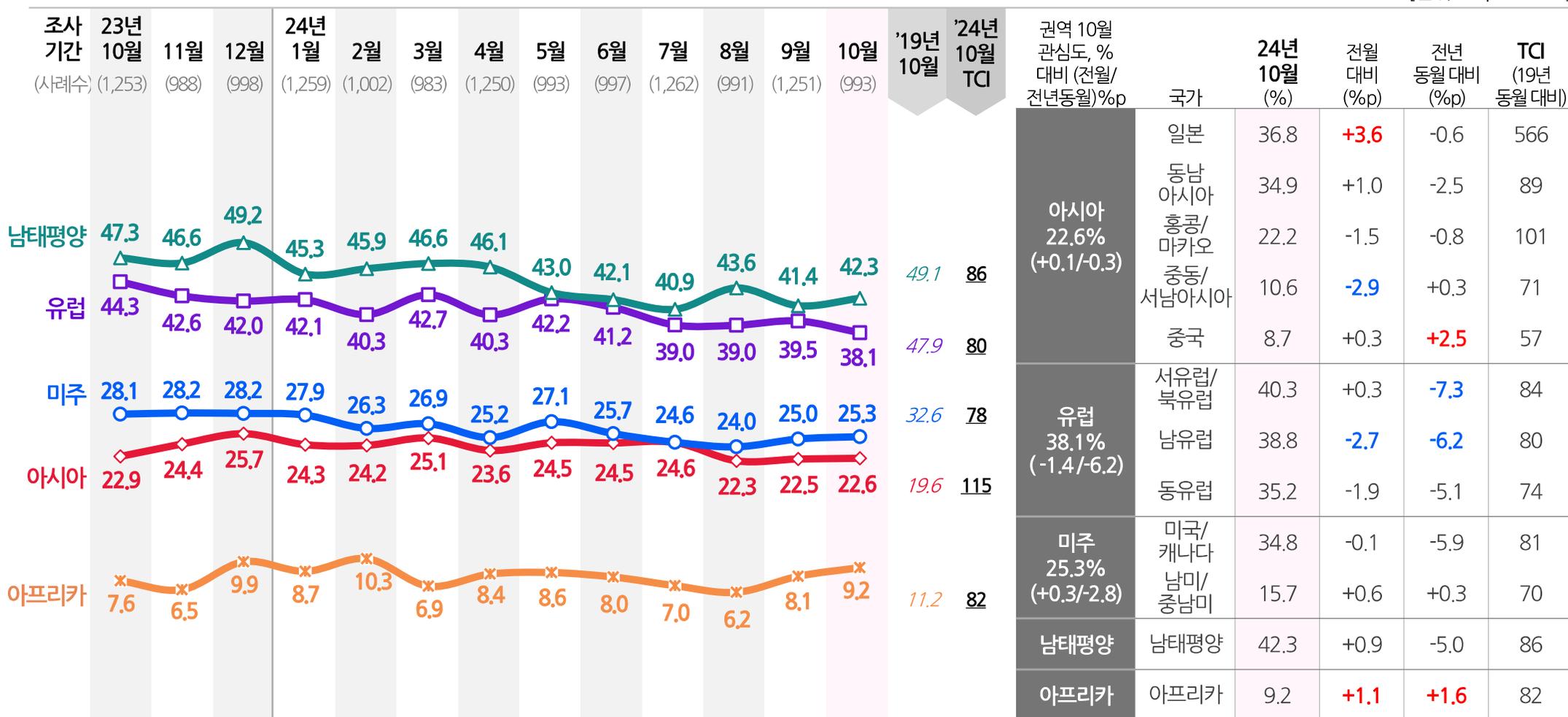
B2-1. 앞으로 계획하고 계신 해외 여행지는 어디입니까?
 B2-2. 여행을 계획하고 계신 시기에 여행 목적지가 될 가능성이 가장 큰 해외 여행지는 어디인가요?
 * 2019년 5.0% 미만 수치는 TCI 지수를 산출하지 않고, “로 표시함

* 5% 이하 해석에유의
 ** 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함

4. 해외여행 지역 관심도

- 해외여행 지역 관심도는 '남태평양(42.3%)', '유럽(38.1%)', '미주(25.3%)', '아시아(22.6%)' 순임.
- 해외여행 지역 관심도 역시 계획률과 유사한 감소세로, 관심도가 계획의 선행 변수임을 고려하면 당연한 결과임.
- 저비용 아시아가 높고(TCI 115), 고비용 지역인 남태평양, 유럽, 미주의 감소경향이 뚜렷하고 TCI도 90 미만임.

[단위 : Top2 box%]

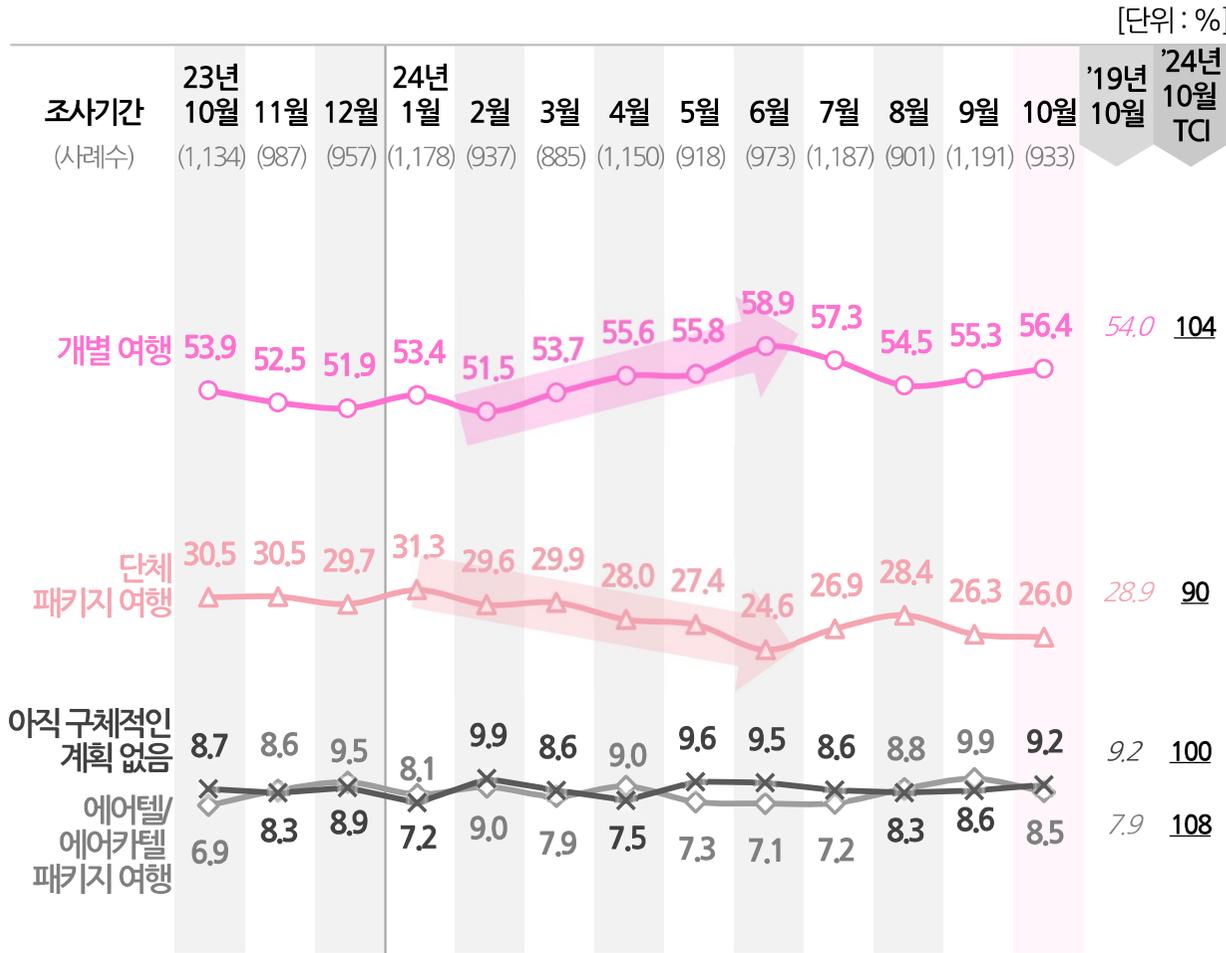


SQ3-1. 요즘 000을 가보고 싶다는 생각이 예전에 비해... (5점 척도)

* 비교%p는 상·하위 2개에 대해 색깔로 표시함
 ** 권역 관심도는 해당 권역 내 지역 관심도의 산술평균임

5. 선호 해외여행 형태 (향후 6개월)

- 선호하는 해외여행 형태는 '개별 여행(56.4%)', '단체 패키지(26.0%)', '에어텔/에어카텔 패키지(8.5%)' 순임.
- '아시아' 여행에서는 단체 패키지 여행보다는 개별 여행(58.7%)을 선호하는 경향이 지속됨.



▶ 여행지역별 선호 여행 형태 (당월 기준) [단위: %]

	전체	여행 지역				
		아시아	미주	유럽	남태평양	아프리카
(사례수)	(933)	(728)	(42)	(83)	(62)	(4)
개별 여행	56.4	58.7▲	64.2	45.8▽	46.7	24.7
단체 패키지 여행	26.0	24.1▽	21.5	32.6	35.5	50.6
에어텔/에어카텔 패키지 여행	8.5	8.0	9.6	10.9	9.7	24.8
아직 구체적인 계획 없음	9.2	9.2	4.7	10.8	8.1	0.0

B8. 'OO' 여행은 어떤 형태로 갈 생각이신가요?

* ▲▽ 표시된 수치는 전체 값 대비 통계적으로 유의미한 차이를 보임(p<0.05)

2021년	02월	C 국내 백신 접종 시작
	11월	C 위드코로나(방역 완화 등 단계적 일상 회복) 시행
	12월	C 국내 오미크론 변이 환자 발생 및 확진자 급증 C 사회적 거리두기 제한 강화(사적 모임 제한 4명으로 축소)
2022년	01월	T 트래블버블(코로나19 감염 안전 평가 국가에 한해 자유로운 관광을 허용하는 제도) 국가 확대
	03월	C 사회적 거리두기 제한 완화(사적 모임 인원 8명까지 확대) T 해외입국 자가격리 의무 면제
	04월	C 사회적 거리두기 전면 해제
	05월	C 해외 실외 마스크 의무 해제
	10월	T 국내 입국자 PCR검사 의무 해제 및 국제선 항공기 운항 수 제한 해제
	2023년	03월
05월		C 정부, 코로나 엔데믹 선언 ; 6월부터 방역 규제 및 격리 의무 해제 C 코로나19 위기단계 '경계 하향(격리 5일 권고 전환)
08월		C 중앙방역대책본부, 코로나19 4급 감염병으로 하향 전환 C 일본 후쿠시마 오염수 방류
09월		T 추석 연휴 민생안정 대책 시행(고속도로 통행료 면제 등)
10월		T 여행이 있는 주말 (10.30~12.03) T 외교부, 이스라엘 특별여행주의보 발령
12월		C WHO, 코로나 변이 'JN.1' 관심 변이로 지정
2024년		01월
	02월	T 문화체육관광부-한국관광공사, '여행가는 달' 캠페인 추진 (2.20~3.31)
	03월	T 문화체육관광부-한국관광공사, 일본 K-관광 로드쇼 개최 (후쿠오카, 오사카, 도쿄)
	04월	T 정부, 이란에 한시적 특별 여행주의보 발령
	05월	T 어린이날 대체공휴일 (5.6) 적용으로 '토-일-월' 연휴
	06월	T 중국 크루즈, 6년 4개월만에 부산항입항
	07월	T 파리 올림픽 개최 T 큐텐(티몬, 위메프) 정산 지연 사태 발생
	08월	T 주말 포함 5일, 추석 연휴(9.14~18) T 10월 초 공휴일(국군의 날/10.1, 개천절/10.3)
	09월	T 주말 포함 5일, 추석 연휴(9.14~18) T 2024 서울 세계 불꽃축제와 '서울 라이트 한강빛섬 축제' 연계 진행

2024년 10월

1주	10.07 ~ 10.13	한글날(10.9)
2주	10.14 ~ 10.20	재보궐 선거(10.16)
		북한, 러시아 대규모 파병
3주	10.21 ~ 10.27	태풍 '콩레이' 북상
		강원도 지역 축제 개막(원주 만두축제, 강릉 커피축제)
4주	10.28 ~ 11.03	할로윈 데이(10.31)
		서해선·장항선·평택선 철도 노선 개통(11.2)
		평년 대비 4-5도 높은 이상 기온
		단풍 절정 시기(10.28~31)
		2024 대한민국 숙박세일 페스타 종료(10.31)
		문화체육관광부-한국관광공사, 2025년 열린관광지 20개소 선정

2024년 9월

1주	09.02 ~ 09.08	정부, 국군의 날 임시공휴일 지정
		한일 정상회담 개최(9.6)
2주	09.09 ~ 09.15	주말 포함 5일, 추석 연휴(9.14~18)
		스페이스X, 민간인 우주유영 첫 성공
3주	09.16 ~ 09.22	추석(9.16~18)
		전국 폭우 피해 발생(중남부 지역)
		그리스, 산토리니 크루즈 승객에 관광세 부과
4주	09.23 ~ 09.29	정부, '코리아둘레길' 전 구간(4,500km) 개통식 개최
5주	09.30 ~ 10.06	국군의 날(10.1)
		개천절(10.3)
		'2024 서울 세계불꽃축제'와 '서울 라이트 한강 빛섬 축제' 연계 진행

컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 더 다양한 여행/문화/스포츠 관련 이슈를 확인하실 수 있습니다.

https://www.consumerinsight.co.kr/leisure-travel/r_issue

Thank You